FLACSO
ARGENTINA

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Sede Argentina.

Área Comunicación y Cultura.

Modalidad Presencial

CURSO DE **POSGRADO**

OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

2018

Objetivos Generales

El concepto de opinión pública se transformó muy rápidamente en una de las claves más difíciles de desentrañar para las ciencias sociales modernas. Asimismo, la reflexión e investigación de la opinión pública concierne a los debates modernos por el fundamento de la política, el derecho y el orden social. Si algo ha caracterizado a la modernidad, ha sido su capacidad de establecer un nuevo fundamento en la legitimidad política, anclada en las nociones de consenso y voluntad popular. En este sentido, la aparición de una esfera de sociabilidad denominada espacio público puede considerarse uno de los elementos centrales donde se desarrollaba la deliberación democrática.

Esta esfera sufrió enormes transformaciones en el siglo XX y en el inicio del XXI que provienen de los cambios en los medios de comunicación, el desarrollo de la videopolítica y, más tarde, la aparición de los nuevos medios que cambiaron y volvieron más complejo el panorama de la comunicación.

Este posgrado examina las recientes transformaciones en el ámbito público-político y comunicacional de las sociedades contemporáneas. Su eje está puesto en el análisis de los cambios operados en el ejercicio de la política a la sombra de la creciente centralidad adquirida por la comunicación. El programa de estudio se ocupa, en definitiva, de los diversos vínculos que establecen los tres actores que conforman el espacio público: medios de comunicación, opinión pública y sistema político.

Ante escenarios de creciente complejidad: la aparición de un intenso ámbito de la participación política en internet, este posgrado se proponen brindar elementos teóricos y metodológicos para comprender los diferentes núcleos conceptuales y prácticos referidos a la opinión pública moderna y posmoderna.

Metodología del curso y perfil del estudiante

El Posgrado contempla diversas actividades. Los módulos serán desarrollados a través de clases teórico-prácticas y de presentaciones especiales relacionadas con cada núcleo temático. Las clases se llevarán a cabo todos los sábados de 10 a 13hs. en la sede de FLACSO Argentina (Tucumán 1966). Para la aprobación del posgrado se requiere la presencia en el 80% de las clases y la realización de una monografía final sobre alguno de los aspectos teóricos o metodológicos del programa. Se expedirá un Certificado de Aprobación del Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política a todos los alumnos que hayan cumplido con los requisitos de aprobación detallados arriba. Los alumnos tendrán además la opción de no realizar la monografía final y solicitar solamente un certificado de asistencia al curso.

El Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política está orientado a: Académicos e investigadores dedicados al estudio de los procesos de formación de la opinión pública y al impacto social de la comunicación. Profesionales del campo de la investigación de mercado, de opinión pública y consultoría política. Comunicadores y periodistas vinculados con las temáticas del posgrado.

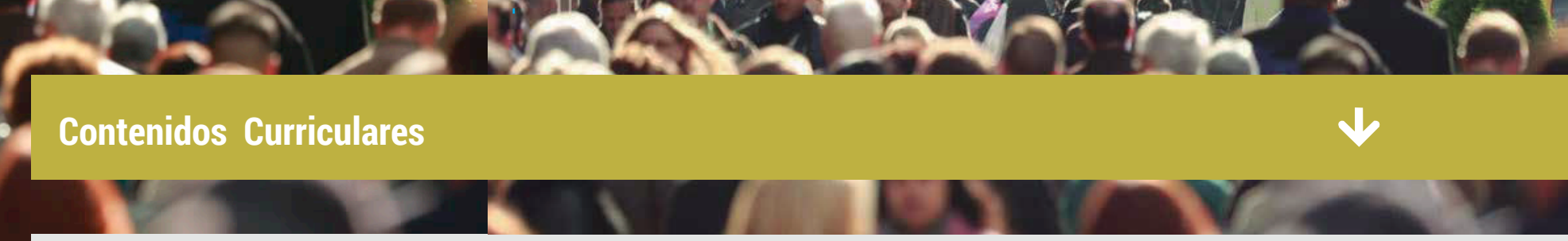
Cuerpo Docente

El cuerpo docente de profesores estará integrado por académicos, consultores políticos, periodistas y analistas. El posgrado contará además con la visita de prestigiosos académicos y especialistas internacionales que sumarán al cuerpo estable de programa.

Adriana Amado
Natalia Aruguete
Roberto Bacman
Martín Baintrub
Luis Costa
María Esperanza Cas ullo
Juan Courel
José Fernández-Ardáiz
Juan Germano
Lucio Guberman
Antoni Gutiérrez-Rubí
Belén Igarzábal
José Natanson
Augusto Reina
Omar Rincón
María Laura Tagina
Luis Tonelli
Alejandro Tullio
Gabriel Vommaro

Directores

LUIS ALBERTO QUEVEDO
IGNACIO RAMÍREZ



Contenidos Curriculares

El curso estará estructurado en una serie de módulos temáticos, cuyo tratamiento compaginará siempre los aspectos teóricos y metodológicos de la opinión pública con abordajes empíricos vinculados a los estudios y análisis que realizan los profesionales. En el mismo sentido, se abordarán temas de la comunicación política combinando abordajes teóricos con análisis empíricos.

I. Teorías de la opinión pública

Formación del espacio público en la modernidad.
Principales teorías clásicas y contemporáneas sobre el concepto de opinión pública.
Debates posmodernos sobre el nuevo espacio público mediático.

II. Medición y comprensión de la opinión pública

El papel de las metodologías de investigación en los análisis políticos.

- Estudios cuantitativos y cualitativos: actualización y debates sobre estas herramientas.
- Técnicas y los usos de las encuestas de intención de voto.

III. Actitudes políticas y participación

- Cultura política revisitada.
- Participación política en la era de los medios: plaza pública y plazas virtuales.
- Comportamiento electoral: debilidades y fortalezas de la investigación.

IV. Influencia de los medios de comunicación

- Impacto de los medios de comunicación sobre la opinión pública: un debate abierto.
- Estudios de audiencia y recepción.
- Publicidad y campañas persuasivas en coyunturas electorales.

V. Comunicación política y campañas electorales

- Comunicación y construcción de legitimidad democrática.
- Historia del voto, de la propaganda y del marketing político.
- Comunicación de gobierno y campaña permanente.
- Posicionamiento e imagen de candidatos.
- Diseño, implementación y evaluación de una campaña electoral.

VI. Nuevo espacio público

- Reconfiguración del eje espacio público - espacio privado.
- Nuevas modalidades de participación y comunicación política: el ciberactivismo.
- Consumo de medios y formación de la identidad en la era Internet.

FLACSO
ARGENTINA

**Facultad
Latinoamericana de
Ciencias Sociales.
Sede Argentina.**

Tucumán 1966 (C1050AAN)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
+ 54 11 5238 9300
www.flacso.org.ar

/FLACSOARG
@FLACSOARGENTINA

Requisitos de inscripción

Es requisito indispensable para la inscripción en este Posgrado la presentación de un Título (licenciatura o equivalente) otorgado por alguna universidad argentina o del exterior, o justificar la aspiración al mismo en base a una trayectoria profesional o académica. En todos los casos el comité académico de la FLACSO será el responsable de resolver sobre la admisión de los aspirantes, realizará una selección y comunicará a quienes fueron aceptados a fin de que completen su inscripción. Los interesados deberán completar el formulario de preinscripción y enviar por correo electrónico un currículum vitae actualizado a: opinionpublica@flacso.org.ar. En caso de que la solicitud sea aceptada, para completar la inscripción deberán:

- → Presentar copia del título universitario y documento de identidad.
- → Abonar la matrícula del curso.

Inicio:
21 de abril de 2018
a las 10hs.

Informes e inscripción

opinionpublica@-flacso.org.ar /
Teléfono: (011)
5238 - 9300 Int. 392
Tucumán 1966,
C.A.B.A.

Arancel

El costo total del curso es de $16.100.- (dieciséis mil cien pesos). El alumno deberá abonar una matrícula de $2300.- (dos mil trescientos pesos) en el momento de la inscripción y luego deberá abonar 6 cuotas más de $2300.- c/u (dos mil trescientos pesos) a partir del mes de mayo y hasta el mes de octubre de 2018. El vencimiento de las cuotas será el día 10 de cada mes. Si se abona la totalidad del curso antes del 15 de abril el costo es de $14.490.- (catorce mil cuatrocientos noventa pesos).