

GESTIÓN Y POLÍTICA EN CULTURA Y COMUNICACIÓN

Objetivos generales

La capacitación de agentes culturales es un fenómeno que cada día cobra mayor importancia, tanto para la actividad pública como para el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil. Esto ocurre en todos los países y con cualquier estado de desarrollo. Los criterios de organización curricular y requerimientos profesionales que se utilizan en la capacitación cultural son tan variados como los contextos sociales que los exigen. Otro tanto ocurre con la formación de quienes son los responsables de la comunicación de las instituciones o de la conducción de los **medios de comunicación**.

En distintos continentes y aún en diversas regiones se perfilan estilos diversos y aún contrapuestos. No hay duda de que el actual proceso de las **políticas culturales** plantea nuevos caminos en cuanto a las **exigencias de planificación, gestión, ejecución y financiamiento**. Paralelamente, el componente comunicacional de las políticas culturales resulta cada vez más estratégico para el buen desempeño de los programas y proyectos. Esto ha llevado a los especialistas a vincular más estrechamen-

te a estos dos campos al tiempo que los ha vuelto más productivos.

Esta iniciativa de la FLACSO ofrece una formación de posgrado destinada a capacitar **agentes culturales del área pública y privada** en la necesidad de vincular el sector de cultura y de la comunicación a los demás sectores relacionados con el **desarrollo humano** (educación, turismo, urbanismo, ciencia y tecnología, etc.) y una particular atención a las **técnicas de gestión y de administración culturales** (técnicas presupuestarias, marcos legales, recursos humanos, fuentes de financiamiento, etc).

Finalmente, la pertinencia y particularidad del Posgrado que propone la FLACSO radica en su mirada de los **procesos culturales y comunicacionales** desde la perspectiva regional del Mercosur, lo que supone una visión multicultural que analiza dos áreas inseparables (la cultura y la comunicación), lo que redundará en una capacitación no sólo en el plano académico sino que está basada en su aplicabilidad práctica en nuestro país y la región.

GESTIÓN Y POLÍTICA EN CULTURA Y COMUNICACIÓN

Requisitos de inscripción

Los interesados deberán completar el **formulario de preinscripción** que está a disposición en la página web de la FLACSO hasta el **31 de marzo de 2017** y enviar por correo un currículum vitae actualizado a: **gestioncultural@flacso.org.ar**

La FLACSO realizará una selección de los aspirantes y comunicará a quienes fueron aceptados a fin de que completen su inscripción. En caso de que la solicitud sea aceptada, para completar la inscripción deberán:

- Presentar copia del título universitario y documento de identidad.
- Abonar la matrícula del curso.

Los alumnos se considerarán inscriptos al curso solamente cuando hayan cumplido con éstos requisitos.

Inicio La reunión inaugural de presentación general del curso será el **7 de abril del 2017 a las 17hs.** en la Sede de FLACSO, Tucumán 1966, Capital Federal.

Arancel El costo total del curso es de \$17.550 (diecisiete mil quinientos cincuenta pesos). El alumno deberá pagar una matrícula de \$1950 en el momento de su inscripción y luego deberá abonar ocho cuotas de \$1950. *Si se abona el curso por adelantado (hasta el 31 de marzo de 2017) habrá un 15% de descuento.*

Contacto **FLACSO:** Tucumán 1966, C.A.B.A. Buenos Aires. **Teléfono:** (011) 5238 - 9300 Int. 392 / **Correo electrónico:** gestioncultural@flacso.org.ar / **Web:** www.flacso.org.ar / **f** Comunicación y Cultura FLACSO-Argentina



FLACSO
ARGENTINA

Facultad
Latinoamericana de
Ciencias Sociales.
Sede Argentina.

Área Comunicación
y Cultura.

CURSO DE POSGRADO INTERNACIONAL
**GESTIÓN Y POLÍTICA EN
CULTURA Y COMUNICACIÓN** 2017





Contenidos Curriculares

La propuesta académica del posgrado Gestión y Política en Cultura y Comunicación estará dividida en 7 módulos que serán recorridos a lo largo del año. Cada módulo estará compuesto por un grupo de clases (dictadas por distintos profesores/as y en distintos momentos del año) y contará con bibliografía específica.

I. Teoría de la cultura y procesos Culturales Contemporáneos.

- Presenta el concepto de "cultura" a la luz de los debates clásicos y contemporáneos.
 - Fomenta la reflexión sobre la cultura popular, la cultura masiva, la posmodernidad y la contracultura, entre otros.
 - Pone en discusión procesos y problemáticas culturales contemporáneas.
- ### II. Géneros y temáticas específicas.
- Está conformado por un conjunto de clases diversas, cada una de las cuales aborda una temática específica.
 - En cada clase profesores especialistas exponen sobre temas particulares tales como el tango y la cultura popular, literatura argentina contem-

poránea, el sistema de producción teatral, los devenires de la cumbia, la moda y el diseño, el panorama actual del rock, la relación entre arte y política en Latinoamérica, entre otros.

III. Teoría y Política de la Comunicación.

- El eje central es el desafío que actualmente representa la comunicación.
- Reflexiona sobre problemáticas comunicacionales contemporáneas.
- Presenta géneros y lenguajes comunicacionales.
- Discute estrategias y nuevas tendencias de la comunicación.

IV. Economía y Derecho de la Cultura y la Comunicación.

- Atraviesa cuestiones relacionadas con la economía de la cultura y la comunicación.
- Profundiza sobre la economización de la cultura, las industrias culturales, el financiamiento y el marketing cultural, entre otras cuestiones.
- Reflexiona sobre los derechos culturales y marcos jurídicos en el campo de la cultura y la comunicación.

→ Analiza legislación específica.

V. Políticas Culturales y Gestión Cultural.

- Reflexiona sobre la política pública cultural, sus desafíos y tensiones.
- Analiza la gestión cultural, tanto desde la esfera estatal como desde la sociedad civil.
- Funcionarios y gestores comparten sus experiencias y presentan casos concretos de programas o proyectos culturales.

VI. Herramientas de Gestión Cultural y diseño de proyectos culturales.

- Ofrece un conjunto de herramientas que facilitan la gestión de los proyectos culturales.
- Brinda talleres de diseño y presentación de proyectos.
- Presenta estrategias de recaudación de fondos.

VII. Estudio de casos y visitas

- Estudio de casos: Presenta casos específicos de proyectos o políticas culturales a analizar.



- Visitas institucionales: a fin de conocer experiencias concretas de gestión, durante el desarrollo del curso se planificarán varias actividades presenciales en centros culturales, museos, bibliotecas o sitios históricos de la ciudad, donde además de conocer el funcionamiento de la institución, se mantendrá una charla con los responsables de la gestión sobre los criterios de planificación, seguimiento y evaluación que realizan estas instituciones.



Cuerpo docente

El cuerpo de profesores del posgrado estará integrado por académicos/as y profesionales de la cultura y la comunicación, quienes serán los responsables del dictado de los cursos regulares.

También contará con destacados/as especialistas internacionales y nacionales que dictarán seminarios especiales o conferencias magistrales. La Dirección del curso se reserva el derecho de invitar a otros/as profesores así como introducir algún cambio en la siguiente lista.

Entre los docentes estables y aquellos a los que se invitará de forma extraordinaria, se encuentran:

Néstor García Canclini (México)	Fernando Vicario (España)
Ángel Mestres (España)	Omar Rincón (Colombia)
Enriquez Rodríguez Larreta (Brasil)	Ana Rosas Mantecón (México)

Adriana Amado
Gonzalo Arias
Sergio Balardini
Rubens Bayardo
Matías Bruera
Beatriz Busaniche
Marcela Cardillo
Celia Coido
Valentina Delich
Mariana Enríquez
Patricia Ferrante

Marcos Gorbán
Alejandro Grimson
Alberto Hernández
Esteban Ierardo
Belén Igarzábal
Daniela Lucena
Pancho Marchiaro
Claudio Massetti
Iván Moiseeff
Pablo Montiel
Carlos Moreno
Fernando Peirone

Carina Risso Patrón
Alfredo Rosso
Daniel Santoro
Pablo Semán
Romina Solano
Darío Sztajnszrajber
Rubén Szuchmacher
Alfredo Torre
Javier Trímboli
Graciela Uequín
Diego Urribarri

- **DIRECTOR: LUIS ALBERTO QUEVEDO**
- **COORDINADORA ACADÉMICA: ROMINA SOLANO**

Metodología y diseño curricular

El curso tendrá un cupo de 50 participantes. Las clases serán teórico-prácticas donde los/las profesores/as, luego del tiempo de exposición dedicado al desarrollo de su temática, reservarán un espacio para el debate con los/las alumnos/as. **Modalidad:** un fin de semana por medio (con excepción en el mes de junio y julio). Las clases se desarrollarán los días viernes de 17 a 21hs. y los sábados de 9 a 13hs.

Se expedirá un Certificado de Estudios de Posgrado en Gestión y Política en Cultura y Comunicación a todos los/las alumnos/as que



hayan cumplido con los requisitos de aprobación. La carga horaria total del curso será de 160 horas. La aprobación requiere la participación en el 80% de las clases y la realización de una monografía final sobre algunos de los aspectos teóricos o metodológicos del programa. Los/las alumnos/as tendrán además la opción de no realizar la monografía final y solicitar solamente un certificado de asistencia al curso.

Perfil del estudiante

El Posgrado está orientado a administradores culturales y responsables de áreas de comunicación de todos los niveles de la administración pública de la Argentina y de los Estados parte y asociados del MERCOSUR. Integrantes de fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el ámbito de la comunicación y la cultura, profesionales, investigadores/as y académicos/as que se desempeñan en el ámbito de la comunicación y la cultura. Es requisito indispensable para la inscripción en este Posgrado la presentación de un Título (licenciatura o equivalente) otorgado por alguna universidad argentina o del exterior, o justificar la aspiración al mismo en base a una trayectoria profesional o académica. En todos los casos, el comité académico de la FLACSO será el responsable de resolver sobre la admisión de los/las aspirantes.