

**La construcción de la representación y de la *acción corporativa empresaria* en las asociaciones empresariales. Un estudio de la Unión Industrial Argentina a partir de la articulación de la dimensión organizacional, estructural y política en el período 1989-2003.**

Marina Virginia Dossi

Resumen

La investigación se centra en el estudio de la construcción de la representación corporativa y en el armado de la *acción corporativa empresaria* del gran empresariado a partir del estudio de sus asociaciones representativas. Se pretende analizar la dinámica interna de las organizaciones empresarias considerando la heterogeneidad y fragmentación de intereses presente al interior de las mismas para dar cuenta de los procesos de construcción de la representación corporativa, de la *acción corporativa empresaria* y de su posterior expresión colectiva.

El objetivo de la tesis es analizar el proceso de construcción de la representación y de la *acción corporativa empresaria* y el accionar colectivo de la Unión Industrial Argentina a partir de la articulación de las dimensiones organizativa-institucional, estructural-económica y política institucional mediatizadas por la *lógica de los miembros* y la *lógica de la influencia* en el período 1989-2003.

El análisis toma como base de estudio al actor para realizar un análisis *desde adentro*, desde la organización y dinámicas internas, teniendo en cuenta que en el seno de las organizaciones empresarias se produce una representación heterogénea de intereses y que es allí donde se construye y define la *acción corporativa empresaria* y los posicionamientos públicos de las asociaciones empresarias. Este análisis incluye el contexto político, económico e institucional que define el escenario histórico donde las asociaciones empresarias surgen, se desarrollan y actúan.

La heterogeneidad de intereses es un dato de fundamental importancia para comprender la construcción de la *acción corporativa empresaria*. La existencia de intereses divergentes y a veces abiertamente opuestos lleva a que la acción colectiva empresaria no surja espontáneamente, sino como resultado de un proceso político donde se definen y establecen intereses y se organiza la acción. Por lo tanto, la indagación acerca de los procesos de construcción y representación internos posibilita comprender cómo la posición externa de la UIA no es un mero reflejo de sus procesos internos, homogéneos y sin grietas, sino que éstos tienen una complejidad, particularidad y dinámica propias.