



Titulo de la tesis: *“Sociología del valor económico y análisis socio-económico. Construcción de un concepto sociológico de valor económico y su utilización en sociología económica”*

Doctorando: Garrigue Olivier

Director de tesis: Ariel Wilkis

Resumen

La sociología económica en sus últimos desarrollos parece tener la ambición de convertirse en una ciencia interdisciplinaria que pueda explicar los fenómenos económicos complejos tanto en sus aspectos puramente económicos como en sus aspectos sociológicos, convirtiéndose en una disciplina que dialoga tanto con la sociología como con la economía, y en un lugar de encuentro para sociólogos y economistas que aspiran a entender cada vez mejor la realidad económica.

En este trabajo queremos contribuir a esta creación de un espacio común, mostrando que es posible construir un instrumento de análisis socio-económico que contemple en su núcleo teórico tanto los aspectos puramente económicos como los aspectos sociológicos de los hechos económicos. Este instrumento de análisis socio-económico se construirá expandiendo una teoría walrasiana puramente económica en la que introduciremos un concepto sociológico del valor económico, además de la visión sociológica del hombre viviendo en sociedad, profundamente diferente de la visión económica tradicional.

Mostraremos en la Parte I de este trabajo, luego de un estudio de una gama suficientemente diversa de teorías económicas y sociológicas del valor económico, que la crítica de Pareto a este concepto que juzgaba irremediablemente confuso y que ha seguido la ciencia económica contemporánea al excluir el mismo de su discurso teórico, reemplazándolo únicamente por el de precios y relaciones de intercambio, ha sido demasiado sumaria. Mostraremos entonces en la Parte II que, tal como lo pensaban en su momento Gabriel Tarde y Benjamín Anderson, es posible construir un concepto sociológico del valor económico que remita a realidades concretas y fácilmente visualizables. Tendremos entonces el camino habilitado para mostrar en la Parte III de este trabajo los lineamientos generales de la construcción de un instrumento de análisis socio-económico que tenga en cuenta en igualdad de condiciones tanto los aspectos puramente económicos como los aspectos sociológicos de los fenómenos económicos, reemplazando en una estructura teórica puramente walrasiana su concepto de valor económico por el concepto sociológico de valor económico obtenido.