



Titulo de la tesis: *“Ideas y Política Turística Argentina 1960-2008. Mercado, Desarrollo e Inclusión”*

Doctoranda: Rivero Ángela Beatriz

Director de tesis: Dr. Alfredo Cesar Dachary

Co-Director de tesis: Dr. Diego Ezequiel Pereyra

Resumen

El presente estudio se ocupa de analizar las ideas en el campo de la política turística argentina y su influencia en la generación de la misma en el período 1960 - 2008. Se reconstruye la trayectoria histórica del campo de la política turística en Argentina analizando las características socio históricas que rodean y condicionan la constitución del mismo; por otro lado se analiza la actuación de los agentes, es decir los intelectuales y expertos de la PT¹, las instituciones públicas y privadas de la PT vistas como agencias y sus maneras de actuar en el lapso estudiado y finalmente las ideas que se producen y circulan en las PT.

La posición argentina sobre PT desarrollada en las cuatro últimas décadas se ha transformado junto a la noción sobre el mismo fenómeno turístico, que de considerarse un derecho para las clases populares y obreras se convirtió en un sector económico, estrella del capitalismo global y oportunidad de incrementar los indicadores de crecimiento. Posteriormente a eso, apareció la reivindicación del turismo en su potencial de generar opciones sostenibles de desarrollo. Más recientemente se plantea la posibilidad de recuperar y reparar el papel del turismo desde estrategias de crecimiento económico e inclusión social. Ese proceso es el que se describe y analiza considerando la actuación clave de los intelectuales y expertos de la política turística argentina en un contexto latinoamericano. Aunque es fácilmente detectable la línea de pensamiento en la política turística argentina actual, en el marco de los paradigmas en curso: calidad, competitividad y sostenibilidad, es indispensable repensar una agenda crítica para la misma que ponga en el centro de la escena la herencia y la tradición frente a los desafíos locales en un mundo global.