



**Titulo de la tesis:** *“Periodismo y autoritarismo. Ideología y relaciones de poder en el discurso del periódico Folha de São Borja en el período de los años 70 a 73 en la frontera oeste de Río Grande del Sur”.*

**Doctoranda:** Rodrigues Ribeiro Mara Regina

**Directora de tesis:** Marcelo da Silva Rocha

## Resumen

Este estudio se ocupa de la producción periodística impresa del periódico Folha de São Borja, en el período del gobierno de Emilio Garrastazú Médici, tercer presidente do régimen militar no Brasil. La investigación delinea la relación que se estableció entre el interés público nacional y las cuestiones locales en la cobertura periodística impresa frente al ideario nacional desarrollista implementado en el país en las década de 60 y 70. Se utiliza como método la hermenéutica de la profundidad (Thompson, 2009), que prioriza el estudio de la producción de sentido, a través de las formas simbólicas, que corresponden a fenómenos culturales que pueden ser acciones, gestos, manifestaciones verbales, programas de televisión, obras de arte, películas, músicas, periódicos, revistas. Estas son cargadas de sentidos y significaciones que permiten que la ideología se materialice. Para Thompson (1995), ideología es sentido a servicio del poder y es en esa perspectiva que se toma la ideología para esta tesis, puntuando que las formas simbólicas son ideológicas, cuando y solamente, sirven para establecer y sostiene relaciones sistemáticamente asimétricas de poder y, así, recurre para reproducir la orden social que favorece individuos y grupos dominantes. Cuando se relaciona al autoritarismo, la ideología se refiere a un sistema simbólico que es funcional a la legitimación de una estructura de dominación estatal, tecnócrata y desmovilizadora. La investigación tuvo dos etapas, una cuantitativa y una cualitativa. En la primera se realizó una análisis general de las 1999 portadas, en que se buscó los temas más recurrentes y se estos estaban relacionadas al ámbito local o nacional. La etapa cualitativa se constituyo de la observación más detallada de las portadas de los años de 1970 a 1973, se definió una muestra cuarenta y cuatro (44) portadas. De ese conjunto se obtuvo los ejemplos que ilustran la análisis socio histórica, la identificación de los modos y estrategias de la ideología que más se utilizó el periódico y se alcanzó realizar la interpretación del discurso de la Folha de São Borja.