



**FLACSO**  
ARGENTINA

Facultad  
Latinoamericana de  
Ciencias Sociales.  
Sede Argentina.

**Área Comunicación  
y Cultura.**

CURSO DE POSGRADO 2025

# GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN



Modalidad virtual



**Inicio:** 17 de abril de 2025  
**Duración:** abril a diciembre



**Consultas:**  
gestionculturalvirtual@flacso.org.ar

[PRESENTACIÓN Y DESTINATARIOS/AS](#)

[DIRECCIÓN Y EQUIPO DOCENTE](#)

[CONTENIDOS CURRICULARES](#)

[ORGANIZACIÓN Y CURSADA](#)

[ADMISIÓN Y ARANCELES](#)

[PREGUNTAS FRECUENTES](#)



Ante la necesidad de articular más estrechamente los campos de la cultura y la comunicación, esta iniciativa de la FLACSO ofrece una formación en comunicación y nuevas tecnologías, teoría de la cultura y procesos culturales, políticas culturales y gestión cultural, gestión del patrimonio y la memoria, comunicación de las instituciones culturales, economía de la cultura e industrias creativas y derechos en cultura y comunicación.

## Presentación

La capacitación de agentes culturales cobra cada día mayor importancia, tanto para la actividad pública como para el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil.

Los criterios de organización curricular que se utilizan en la capacitación cultural son tan variados como los contextos sociales que los exigen, y otro tanto ocurre con la formación de quienes son responsables de la comunicación de las instituciones o de la conducción de los medios de comunicación, espacios y/o proyectos culturales.

Mientras que las problemáticas relacionadas con la cultura y la comunicación tienden a conformar campos especializados de estudio e intervención, el actual proceso de las políticas culturales plantea nuevas exigencias de planificación, gestión, ejecución y financiamiento. Al mismo tiempo, el componente comunicacional de las políticas culturales resulta cada vez más estratégico para el buen desempeño de los programas y proyectos.

Ante la necesidad de articular más estrechamente los campos de la cultura y la comunicación, y vincularlos a los demás sectores relacionados con el desarrollo humano, esta iniciativa de la FLACSO ofrece una formación de posgrado destinada a capacitar agentes culturales del área pública y privada, en la que se prestará particular atención a las técnicas de gestión, administración y comunicación culturales, contemplando tanto sus aspectos teóricos como su aplicabilidad práctica en nuestro país y la región.

## Destinatarios/as

El curso está dirigido a profesionales, gestores/as, investigadoras/es y académicas/os que se desempeñan en el ámbito de la comunicación y la cultura. También a administradoras/es culturales y responsables en áreas de comunicación de todos los niveles de la administración pública y de proyectos/espacios culturales. Integrantes de fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el ámbito de la comunicación y la cultura.

## Perfil del/la egresado/a

El/la egresado/a del Posgrado en Gestión Cultural Virtual contará con un amplio marco teórico conceptual que le permitirá desarrollar herramientas críticas para el desempeño profesional en el campo de la gestión cultural y la comunicación. Podrá desempeñarse como director/a, gestor/a, responsable de distintas instituciones a nivel estatal, organismos del tercer sector y/o proyectos autónomos, como también en empresas vinculadas a la industria cultural, y/o las áreas de cultura de las mismas. Asimismo contará con diversas herramientas técnicas y teóricas para conceptualizar, diseñar y desarrollar proyectos culturales (dentro del marco de una institución/organismo o de modo independiente/autogestivo). A la vez, mostrará un manejo de conceptos y herramientas vinculada a la comunicación de instituciones culturales con especificidad en las nuevas tendencias sobre formatos, medios, audiencias. Debido a que poseerá un conocimiento general sobre las distintas esferas de la cultura tales como las nuevas tecnologías de la comunicación e información, el patrimonio cultural y la memoria, las industrias culturales, la cultura y el desarrollo, y las políticas públicas, el/la egresado/a podrá ejercer y desarrollarse dentro de cada uno de estos campos específicos.

# Dirección y coordinación

El cuerpo de profesores/as del posgrado estará integrado por prestigiosos/as académicos/as y profesionales de la cultura y la comunicación. La Dirección del curso se reserva el derecho de invitar a otros profesores/as así como introducir algún cambio en la siguiente lista.

**Dirección:** Luis Alberto Quevedo

**Coordinación académica:** Belén Igarzábal, Nadia Cassullo

---

## Equipo docente

### Docentes autores/as<sup>1</sup>

Adriana Amado	Esteban Ierardo	Omar Rincón
Francisco Benítez	Belén Igarzábal	Carina Risso Patrón
Mariana Capurro	Francisco Marchiaro	Pablo Esteban Rodríguez
Celia Coido	María Vanina Martínez	Romina Solano
Nadia Cassullo	Paula Mascías	Paula Sibia
Valentina Delich	Claudio Patricio Massetti	Natalia Sternschein
José Luis Fernández	Carlos Moreno	Darío Sztajnszrajber
Patricia Ferrante	Iván Moiseeff	Alfredo Torre
Susana Finquelievich	Andrea Neira	Graciela Uequín
Raquel Franco	Marcela A. País Andrade	Fernando Vicario
Fernando Frydman	Luis Alberto Quevedo	
Marcos Gorbán	Silvia Ramírez Gelvez	

### Docentes coordinadores/as tutores/as<sup>2</sup>

Fernando Arias	Tatiana Fij	Carina Risso Patrón
Malena Taboada	Claudio Massetti	Natalia Sternschein
Celia Coido	Paula Mascías	
Viviana Dirolli	Alfredo Torre	

---

<sup>1</sup>. Son los/as docentes que realizan los videos expositivo-explicativos y/o clases escritas en el cual se desarrolla el contenido de las clases.

<sup>2</sup>. Son los/as docentes que responden consultas en los foros y coordinan los módulos temáticos. También son los/as responsables de la corrección de los trabajos parciales correspondientes a los módulos que coordinan.

# Contenidos curriculares

---

El plan de estudios incluye los siguientes capítulos temáticos:

## 1°

MÓDULO

### Comunicación y nuevas tecnologías

- La comunicación en la era digital. Nuevas tendencias, y lenguajes comunicacionales audiovisuales.
- Transformaciones históricas en los modos de ser y vivir.
- Comunicación y transmedia, escritura en red y mundo viral.
- Abordajes y perspectivas sobre las audiencias.
- Claves de la sociedad de la información. Inteligencia artificial y cultura.

## 2°

MÓDULO


### Teoría de la cultura y procesos culturales

- El concepto de cultura en los debates clásicos y contemporáneos.
- Cultura, cultura popular, cultura de masas y estudios culturales. Lo contracultural.
- Artes, identidades y entretenimiento.
- Cultura y territorio. Diferencias y desigualdades culturales.
- Cultura, globalización y postmodernidad. Decolonialidad.

## 3°

MÓDULO

### Políticas culturales y gestión cultural

- Definiciones, paradigmas y tensiones de la política cultural.
  - Diseño de proyectos culturales.
  - El debate sobre los planes estratégicos de cultura.
  - Políticas culturales locales. Modelos de gestión cultural en Latinoamérica.
  - Administración de proyectos culturales y experiencias de gestión (casos territoriales e institucionales)
  - Mediación cultural.
  - Sustentabilidad de proyectos culturales.
- 

## 4°

### MÓDULO

#### **Comunicación de las instituciones culturales**

- La comunicación como herramienta estratégica de la gestión
- Elementos de marketing en cultura y comunicación.
- Comunicación institucional. El vínculo entre la comunicación interna y la institucional. Roles y desafíos.
- Los públicos de las organizaciones culturales.
- Identidad cultural de proyectos culturales.

## 5°

### MÓDULO

#### **Gestión del patrimonio y la memoria**

- Preservación y gestión del patrimonio tangible e intangible.
- El patrimonio cultural: conceptos involucrados y problemáticas actuales.
- Las tensiones en el terreno de la gestión de la memoria.

## 6°

### MÓDULO

#### **Economía de la cultura e industrias culturales**

- El nuevo escenario latinoamericano en materia de industrias culturales.
- La dimensión económica de los desafíos en la cultura.
- Mapas de los consumos culturales en Argentina y América Latina.
- Experiencias.

## 7°

### MÓDULO

#### **Derechos en cultura y comunicación**

- Derechos y legislación cultural.
- Los debates pendientes. La dimensión regional en legislación: el caso del MERCOSUR.
- Las nuevas tecnologías y su impacto en el mundo de los derechos.
- El enfoque iberoamericano de la gestión cultural. El papel de la cooperación internacional.
- Innovación, propiedad intelectual y economía de distribución de bienes.
- Comunicación y géneros desde una perspectiva de derechos.



# Organización y cursada

El posgrado se organiza sobre la base de un campus virtual al que se ingresa a través de una clave personal que se otorga a los/as estudiantes al inicio de las actividades. **El campus dispone de diferentes recursos para la interacción de docentes y estudiantes.**



## Clases virtuales

Las clases virtuales son textos o videos expositivo-explicativos de autores/as que desarrollan el tema de las clases. Tienen formato digital y se publican semanalmente. Cada uno/a de los/as docentes redacta – o graba- sus clases de manera individual o en colaboración. El alumno/a encuentra en ellas el desarrollo de los contenidos del programa de estudios. Son clases asincrónicas.



## Foros de discusión

Permite la interacción entre todos/as los/as alumnos/as en relación con los contenidos de las clases. Los/as estudiantes pueden dejar consultas referidas a las temáticas de las clases y el/la docente coordinador/a las responde en este espacio. La participación en los foros es diferida, es decir que no hay un horario fijo en que todos/as los/as estudiantes y docente coordinador/a deben estar conectados/as, sino que cada uno/a puede ingresar y participar en los horarios que disponga.



## Encuentros sincrónicos

Durante el año se realizaran encuentros/clases que se desarrollarán de modo sincrónico en un día y horario establecido por la coordinación. La participación en estos encuentros es optativa, y queda grabado el encuentro para que puedan verlo posteriormente quienes no puedan asistir.



### **Biblioteca**

Se pone a disposición de los/as alumnos/as un fondo de textos y documentos digitales, así como el material bibliográfico básico seleccionado para cada clase.



### **Cartelera**

Sitio donde se anuncian las actividades académicas, el comienzo o la finalización de un foro de discusión o de un intercambio con docentes.



### **Café**

Es un espacio de participación libre únicamente para los alumnos/as del curso. Está pensado como un modo de favorecer su interacción.

## **Evaluación y certificado**

La condición de regularidad en el posgrado se obtiene con la aprobación de una instancia parcial de evaluación. Con el cumplimiento de este requisito los/as alumnos/as podrán obtener un **certificado de participación en el curso**.

Con la realización y aprobación de un trabajo final sobre alguno de los aspectos teóricos o prácticos abordados durante el desarrollo del curso –a partir de un proyecto aprobado por la Coordinación Académica-, los/as participantes obtendrán un **certificado de aprobación del Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación**.

En todos los casos –evaluación parcial y trabajo final– los/as participantes contarán con el apoyo de la Coordinación académica.



# Admisión

Es requisito poseer título de grado (licenciatura o equivalente) o terciario, otorgado por alguna universidad argentina o del exterior, o justificar la postulación en base a una trayectoria profesional o académica. En todos los casos el comité académico de la FLACSO será el responsable de resolver sobre la admisión de los/as aspirantes.

Los/as interesados/as deberán completar el [formulario de preinscripción](#) en línea y enviar por correo electrónico a: [gestionculturalvirtual@flacso.org.ar](mailto:gestionculturalvirtual@flacso.org.ar) un **currículum vitae actualizado**.

La FLACSO realizará una selección de los/as aspirantes y comunicará a quienes fueron aceptados/as a fin de que completen su inscripción. En caso de que la solicitud sea aceptada, para completar la inscripción deberán:

- Presentar copia del título universitario, y del documento de identidad
- Abonar la matrícula del curso.

# Aranceles

**Para alumnos/as residentes en Argentina (en pesos):**

- 1 matrícula de \$65.000.- pesos, y 8 cuotas de \$65.000. Los valores de las cuotas para residentes en Argentina se actualizarán acorde a la dinámica inflacionaria.

**Para alumnos/as residentes fuera de Argentina (en dólares):**

- 1 matrícula de u\$s 300.- y dos cuotas de u\$s 250.-

Consultar por descuentos por pago por adelantado.

Ver modalidades de pago <https://flacso.org.ar/pagos/>

# Informes

**Coordinadora técnica:** María Dolores Vázquez  
**Consultas:** [gestionculturalvirtual@flacso.org.ar](mailto:gestionculturalvirtual@flacso.org.ar)  
FLACSO Argentina.  
Tucumán 1966 (C1050AAN).  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.



# Preguntas frecuentes

## ¿Se otorgan becas?

El posgrado sólo se financia con el pago de las cuotas por parte de los/as alumnos/as, por lo que no estamos en condiciones de otorgar becas, ni tenemos ningún mecanismo formal para otorgarlas. De todos modos, le recomendamos que averigüe si en alguna institución a la que usted esté vinculado/a existe algún programa de becas que financie este tipo de estudios. Hemos tenido muchos casos de alumnos/as que consiguieron financiamiento en sus lugares de trabajo o a través de programas específicos de instituciones tanto públicas como privadas.

## Mi título esta en trámite: ¿eso es un problema para inscribirme?

En principio, tener el título en trámite no es un obstáculo para comenzar el curso, pero debe tener en cuenta que no podrá recibir su certificado de aprobación del posgrado hasta que presente una copia del título de grado o terciario.

## No tengo título universitario, ¿puedo cursar el Posgrado?

En estos casos hacemos una evaluación más exhaustiva de los antecedentes y trayectoria de los/as postulantes en el campo de la gestión cultural y la comunicación. El Comité Académico será el encargado de evaluar la admisión en base méritos equivalentes.

## ¿El posgrado es una Especialización o Maestría?

### ¿Está acreditado en la CONEAU?

El Posgrado Virtual en Gestión Cultural y Comunicación es un curso de posgrado. Debido a sus características, y en especial a su duración, este curso no está acreditado ante la CONEAU. La CONEAU sólo acredita Especializaciones (con un mínimo de 360 hs. de duración), Maestrías y Doctorados.

## ¿Cuál es el certificado que se expide?

Se expide un Certificado de Estudios de Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación a todos los/as alumnos/as que hayan cumplido con los requisitos de aprobación. Los/as alumnos/as tendrán además la opción de no realizar el trabajo final y solicitar solamente un certificado de asistencia al curso.