



FLACSO
ARGENTINA

Facultad
Latinoamericana de
Ciencias Sociales.
Sede Argentina.

Área Comunicación
y Cultura.

CURSO DE POSGRADO 2027

GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN



Modalidad virtual



Inicio: Abril 2027

Duración: abril a diciembre



Consultas:

gestionculturalvirtual@flacso.org.ar

[PRESENTACIÓN Y DESTINATARIOS/AS](#)

[DIRECCIÓN Y EQUIPO DOCENTE](#)

[CONTENIDOS CURRICULARES](#)

[ORGANIZACIÓN Y CURSADA](#)

[ADMISIÓN Y ARANCELES](#)

[PREGUNTAS FRECUENTES](#)



Ante la necesidad de articular más estrechamente los campos de la cultura y la comunicación, esta iniciativa de la FLACSO ofrece una formación en comunicación y tecnologías digitales, teoría de la cultura y procesos culturales, políticas culturales y gestión cultural, gestión del patrimonio y la memoria, comunicación de las instituciones culturales, economía de la cultura, industrias creativas, y derechos en cultura y comunicación.

Presentación

La capacitación de agentes culturales cobra cada día mayor importancia, tanto para la actividad pública como para el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil.

Los criterios de organización curricular que se utilizan en la capacitación cultural son tan variados como los contextos sociales que los exigen, y otro tanto ocurre con la formación de quienes son responsables de la comunicación de las instituciones o de la conducción de los medios de comunicación, espacios y/o proyectos culturales.

Mientras que las problemáticas relacionadas con la cultura y la comunicación tienden a conformar campos especializados de estudio e intervención, el actual proceso de las políticas culturales plantea nuevas exigencias de planificación, gestión, ejecución y financiamiento. Al mismo tiempo, el componente comunicacional de las políticas culturales resulta cada vez más estratégico para el buen desempeño de los programas y proyectos.

Ante la necesidad de articular más estrechamente los campos de la cultura y la comunicación, y vincularlos a los demás sectores relacionados con el desarrollo humano, esta iniciativa de la FLACSO ofrece una formación de posgrado destinada a capacitar agentes culturales del área pública y privada, en la que se prestará particular atención a las técnicas de gestión, administración y comunicación culturales, contemplando tanto sus aspectos teóricos como su aplicabilidad práctica en nuestro país y la región.

Destinatarios/as

El curso está dirigido a profesionales, gestores/as, investigadoras/es y académicas/os que se desempeñan en el ámbito de la comunicación y la cultura. También a administradoras/es culturales y responsables en áreas de comunicación de todos los niveles de la administración pública y de proyectos/espacios culturales. Integrantes de fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el ámbito de la comunicación y la cultura.

Perfil del/la egresado/a

El/la egresado/a del Posgrado en Gestión Cultural Virtual contará con un amplio marco teórico conceptual que le permitirá desarrollar herramientas críticas para el desempeño profesional en el campo de la gestión cultural y la comunicación. Podrá desempeñarse como director/a, gestor/a, responsable de distintas instituciones a nivel estatal, organismos del tercer sector y/o proyectos autónomos, como también en empresas vinculadas a la industria cultural, y/o las áreas de cultura de las mismas. Asimismo contará con diversas herramientas técnicas y teóricas para conceptualizar, diseñar y desarrollar proyectos culturales (dentro del marco de una institución/organismo o de modo independiente/autogestivo). A la vez, mostrará un manejo de conceptos y herramientas vinculada a la comunicación de instituciones culturales con especificidad en las nuevas tendencias sobre formatos, medios, audiencias. Debido a que poseerá un conocimiento general sobre las distintas esferas de la cultura tales como las nuevas tecnologías de la comunicación e información, el patrimonio cultural y la memoria, las industrias culturales, la cultura y el desarrollo, y las políticas públicas, el/la egresado/a podrá ejercer y desarrollarse dentro de cada uno de estos campos específicos.

Dirección y coordinación

El cuerpo de profesores/as del posgrado estará integrado por prestigiosos/as académicos/as y profesionales de la cultura y la comunicación. La Dirección del curso se reserva el derecho de invitar a otros profesores/as así como introducir algún cambio en la siguiente lista.

Dirección: Luis Alberto Quevedo

Coordinación académica: Belén Igarzábal, Nadia Cassullo

Equipo docente

Docentes autores/as¹

Adriana Amado	Paula Mascías	Gerardo Sánchez
Mariana Capurro	Gaita nihil	Romina Solano
Celia Coido	Claudio Patricio Massetti	Paula Sibilia
Nadia Cassullo	Andrea Neira	Natalia Sternschein
Valentina Delich	Marcela A. País Andrade	Alfredo Torre
Patricia Ferrante	Luis Alberto Quevedo	Graciela Uequín
Fernando Frydman	Omar Rincón	Fernando Vicario
Belén Igarzábal	Carina Risso Patrón	
María Vanina Martínez	Pablo Esteban Rodríguez	

¹. Son los/as docentes que realizan los videos expositivo-explicativos y/o clases escritas en el cual se desarrolla el contenido de las clases.

La coordinación se reserva el derecho de hacer modificaciones al plantel docente durante el año.

Contenidos curriculares

El plan de estudios incluye los siguientes capítulos temáticos:

1° MÓDULO

Comunicación y tecnologías digitales

- La comunicación en la era digital. Nuevas tendencias, y lenguajes.
- Transformaciones históricas en los modos de ser y vivir.
- Comunicación y transmedia.
- Abordajes y perspectivas sobre las audiencias.
- Inteligencia artificial y cultura.

2° MÓDULO

Teoría de la cultura y procesos culturales

- El concepto de cultura en los debates clásicos y contemporáneos.
- Cultura, cultura popular, cultura de masas y estudios culturales.
- Artes, identidades y entretenimiento.
- Cultura y territorio. Diferencias y desigualdades culturales.
- Cultura, globalización y postmodernidad. Decolonialidad.

3° MÓDULO

Políticas culturales y gestión cultural

- Definiciones, paradigmas y tensiones de la política cultural.
- Diseño de proyectos culturales.
- El debate sobre los planes estratégicos de cultura.
- Políticas culturales locales. Modelos de gestión cultural en Latinoamérica.
- Administración de proyectos culturales y experiencias de gestión (casos territoriales e institucionales)
- Sustentabilidad de proyectos culturales.
- La dimensión económica de los desafíos en la cultura y el nuevo escenario latinoamericano en materia de industrias culturales.

4°

MÓDULO

Gestión del patrimonio y la memoria

- El patrimonio cultural.
- Preservación y gestión del patrimonio tangible e intangible.
- Arte, memoria y archivo.

5°

MÓDULO

Comunicación de las instituciones culturales

- La comunicación como herramienta estratégica de la gestión.
- Elementos de marketing en cultura y comunicación.
- Comunicación institucional. El vínculo entre la comunicación interna y la institucional. Roles y desafíos.
- Los públicos de las organizaciones culturales.
- Identidad cultural de proyectos culturales.

6°

MÓDULO

Cooperación, derechos y circulación

- Propiedad intelectual
- Distribución digital
- Accesibilidad e inclusión
- Cooperación cultural
- Comunicación y género desde una perspectiva de derechos
- Diversidad y cultura trans

Organización y cursada

El posgrado se organiza sobre la base de un campus virtual al que se ingresa a través de una clave personal que se otorga a los/as estudiantes al inicio de las actividades.

En la siguiente página se detallan los recursos para la interacción de docentes y estudiantes.





Clases virtuales

Las clases virtuales son textos o videos expositivo-explicativos de autores/as que desarrollan el tema de las clases. Tienen formato digital y se publican semanalmente. Cada uno/a de los/as docentes redacta – o graba- sus clases de manera individual o en colaboración. El alumno/a encuentra en ellas el desarrollo de los contenidos del programa de estudios. Son clases asincrónicas.



Encuentros sincrónicos

Durante el año se realizará un encuentro sincrónico de cierre por módulo que se desarrollará los días y horarios establecidos por la coordinación académica. Como mínimo se contempla un encuentro sincrónico de presentación y seis sincrónicos durante el año correspondientes a cada módulo. La participación en estos encuentros es optativa, y queda grabado el encuentro para que puedan verlo posteriormente quienes no puedan asistir.



Taller asincrónico diseño de proyectos

Durante el transcurso del Módulo 3 se realiza un taller de diseño de proyectos culturales de modo asincrónico. El/la profesora pauta una consigna por semana durante un mes y acompaña con respuestas personalizadas a cada estudiante. El taller es optativo, pero recomendable para todas/as los/as cursantes.



Foro de consulta

Habrà un foro de consultas anual donde los y las estudiantes pueden dejar dudas referidas a las temáticas de las clases. Este foro será respondido por las coordinadoras académicas del curso. La participación en el foro es diferida, es decir que no hay un horario fijo en que todos/as los/as estudiantes y las coordinadoras deben estar conectados/as, sino que cada uno/a puede ingresar y participar en los horarios que disponga.



Bibliografía

Se pone a disposición de los/as alumnos/as un fondo de textos y documentos digitales complementarios que se encuentren disponibles de modo complementario a las clases.

Cartelera

Sitio donde se anuncian las actividades académicas, el comienzo o la finalización de un foro de discusión o de un intercambio con docentes.

Evaluación y certificado

La condición de regularidad en el posgrado se obtiene con la **aprobación de una instancia parcial de evaluación**. Con el cumplimiento de este requisito los/as alumnos/as podrán obtener un **certificado de participación en el curso**.

Con la realización y aprobación de un **trabajo final** sobre alguno de los aspectos teóricos o prácticos abordados durante el desarrollo del curso, los/as participantes obtendrán un **certificado de aprobación del Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación**.

Admisión

Es requisito poseer título de grado (licenciatura o equivalente) o terciario, otorgado por alguna universidad argentina o del exterior, o justificar la postulación en base a una trayectoria profesional o académica. En todos los casos el comité académico de la FLACSO será el responsable de resolver sobre la admisión de los/as aspirantes.

Los/as interesados/as deberán completar el [formulario de preinscripción](#) en línea y enviar por correo electrónico a: gestionculturalvirtual@flacso.org.ar un **currículum vitae actualizado**.

La FLACSO realizará una selección de los/as aspirantes y comunicará a quienes fueron aceptados/as a fin de que completen su inscripción. En caso de que la solicitud sea aceptada, para completar la inscripción deberán:

- Presentar copia del título universitario, y del documento de identidad
- Abonar la matrícula del curso.

Aranceles

AVISO IMPORTANTE: INFORMACIÓN DE COSTOS PARA INSCRIPCIÓN ANTICIPADA ANTES DEL 31 DE DICIEMBRE 2026

Para alumnos/as residentes en Argentina (en pesos):

- 1 matrícula de \$145.000.- pesos, y 8 cuotas de \$145.000. Aclaración: en caso de abonar la matrícula antes del 31 de diciembre, el precio de las cuotas queda congelado durante el 2027. Posterior al 31 de diciembre, los valores de las cuotas para residentes en Argentina podrían actualizarse una vez al año acorde a la dinámica inflacionaria.

Para alumnos/as residentes fuera de Argentina (en dólares):

- 1 matrícula de u\$s 300.- y dos cuotas de u\$s 250.-

Se contempla un 10% de descuento por pago adelantado de matrícula y cuotas tanto para residentes y no residentes en Argentina.

Ver modalidades de pago <https://flacso.org.ar/pagos/>

Informes

Coordinadora técnica: María Dolores Vázquez

Consultas: gestionculturalvirtual@flacso.org.ar

FLACSO Argentina.

Tucumán 1966 (C1050AAN).

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.



Preguntas frecuentes

¿Se otorgan becas?

El posgrado sólo se financia con el pago de las cuotas por parte de los/as alumnos/as, por lo que no estamos en condiciones de otorgar becas, ni tenemos ningún mecanismo formal para otorgarlas. De todos modos, le recomendamos que averigüe si en alguna institución a la que usted esté vinculado/a existe algún programa de becas que financie este tipo de estudios. Hemos tenido muchos casos de alumnos/as que consiguieron financiamiento en sus lugares de trabajo o a través de programas específicos de instituciones tanto públicas como privadas.

Mi título esta en trámite: ¿eso es un problema para inscribirme?

En principio, tener el título en trámite no es un obstáculo para comenzar el curso, pero debe tener en cuenta que no podrá recibir su certificado de aprobación del posgrado hasta que presente una copia del título de grado o terciario.

No tengo título universitario, ¿puedo cursar el Posgrado?

En estos casos hacemos una evaluación más exhaustiva de los antecedentes y trayectoria de los/as postulantes en el campo de la gestión cultural y la comunicación. El Comité Académico será el encargado de evaluar la admisión en base méritos equivalentes.

¿El posgrado es una Especialización o Maestría?

¿Está acreditado en la CONEAU?

El Posgrado Virtual en Gestión Cultural y Comunicación es un curso de posgrado. Debido a sus características, y en especial a su duración, este curso no está acreditado ante la CONEAU. La CONEAU sólo acredita Especializaciones (con un mínimo de 360 hs. de duración), Maestrías y Doctorados.

¿Cuál es el certificado que se expide?

Se expide un Certificado de Estudios de Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación a todos los/as alumnos/as que hayan cumplido con los requisitos de aprobación. Los/as alumnos/as tendrán además la opción de no realizar el trabajo final y solicitar solamente un certificado de asistencia al curso.