



**FLACSO**  
ARGENTINA

Facultad  
Latinoamericana de  
Ciencias Sociales.  
Sede Argentina.

Área Comunicación  
y Cultura.

# CURSO DE POSGRADO 2025 **OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA**



Modalidad presencial



**Inicio:** 26 de abril de 2025

**Duración:** abril a octubre



**Consultas:**

[opinionpublica@flacso.org.ar](mailto:opinionpublica@flacso.org.ar)

[PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS](#)

[DIRECCIÓN Y EQUIPO DOCENTE](#)

[CONTENIDOS CURRICULARES](#)

[ORGANIZACIÓN Y CURSADA](#)

[ADMISIÓN](#)

[ARANCELES](#)



Este posgrado examina las recientes transformaciones en el ámbito público - político y comunicacional de las sociedades contemporáneas. El programa de estudio se ocupa, en definitiva, de los diversos vínculos que establecen los tres actores que conforman el espacio público: medios de comunicación, opinión pública y sistema político.

## Presentación y objetivos generales

El concepto de opinión pública se transformó muy rápidamente en una de las claves más difíciles de desentrañar para las ciencias sociales modernas. Asimismo, la reflexión e investigación de la opinión pública concierne a los debates modernos por el fundamento de la política, el derecho y el orden social. Si algo ha caracterizado a la modernidad, ha sido su capacidad de establecer un nuevo fundamento en la legitimidad política, anclada en las nociones de consenso y voluntad popular. En este sentido, la aparición de una esfera de sociabilidad denominada espacio público puede considerarse uno de los elementos centrales donde se desarrollaba la deliberación democrática. Esta esfera sufrió enormes transformaciones en el siglo XX y en el inicio del XXI que provienen de los cambios en los medios de comunicación, el desarrollo de la videopolítica y, más tarde, la aparición de los nuevos medios que cambiaron y volvieron más complejo el panorama de la comunicación.

Este posgrado examina las recientes transformaciones en el ámbito público-político y comunicacional de las sociedades contemporáneas. Su eje está puesto en el análisis de los cambios operados en el ejercicio de la política a la sombra de la crecien-

te centralidad adquirida por la comunicación. El programa de estudio se ocupa, en definitiva, de los diversos vínculos que establecen los tres actores que conforman el espacio público: medios de comunicación, opinión pública y sistema político.

Ante escenarios de creciente complejidad: la aparición de un intenso ámbito de la participación política en internet, este posgrado se proponen brindar elementos teóricos y metodológicos para comprender los diferentes núcleos conceptuales y prácticos referidos a la opinión pública moderna y posmoderna:

- La construcción del concepto de opinión pública en la modernidad y su transformación.
- El papel de los medios de comunicación en el espacio público.
- Los nuevos temas de la agenda pública: imagen, credibilidad, discursos.
- La evolución del concepto de “Cultura Política” y el rol de los medios.
- El uso de las encuestas como herramienta para recomponer los mapas actitudinales.
- Las nuevas características de las campañas en momentos electorales.
- El papel del ciberactivismo en el nuevo espacio público mediático.

## Perfil del/la estudiante

**El Posgrado en Opinión pública y Comunicación Política está orientado a:**

- Académicos/as e investigadores/as dedicados/as al estudio de los procesos de formación de la opinión pública y al impacto social de la comunicación.
- Profesionales del campo de la investigación de mercado, de opinión pública y consultoría política.
- Comunicadores/as y periodistas vinculados/as con las temáticas del posgrado.



# Dirección

El cuerpo docente de profesores/as estará integrado por académicos/as, consultores/as políticos/as, periodistas y analistas. El posgrado contará además con la visita de prestigiosos/as académicos/as y especialistas internacionales que sumarán al cuerpo estable de programa.

**Dirección académica:** Luis Alberto Quevedo, Ignacio Ramírez

---

# Equipo docente

Alejandro Grimson

Abelson, Ioni

Alvarez Agis, Emmanuel

Aruguete, Natalia

Baintrub, Martín

Barbieri, Daniela

Courel, Juan

Crespo, Ismael

Cruz, Facundo

Galup, Luciano

Gené, Marcela

Germano, Juan

Guberman, Lucio

Gutiérrez-Rubi, Antoni

Igarzábal, Belén

Mitchelstein, Eugenia

Montero, Soledad

Quevedo, Luis Alberto

Ramírez, Ignacio

Reina, Augusto

Tagina, María Laura

Tonelli, Luis

Vommaro, Gabriel



# Contenidos curriculares

---

El curso estará estructurado en una serie de módulos temáticos, cuyo tratamiento compaginará siempre los aspectos teóricos y metodológicos de la opinión pública con abordajes empíricos vinculados a los estudios y análisis que realizan los profesionales. En el mismo sentido, se abordarán temas de la comunicación política combinando abordajes teóricos con análisis empíricos.

## 1°

### MÓDULO

#### Teorías de la opinión pública

- Formación del espacio público en la modernidad
- Principales teorías clásicas y contemporáneas sobre el concepto de opinión pública
- Los debates posmodernos sobre el nuevo espacio público mediático

## 2°

### MÓDULO

#### Medición y comprensión de la opinión pública

- El papel de las metodologías de investigación en los análisis políticos
- Estudios cuantitativos y cualitativos: actualización y debates sobre estas herramientas
- Las técnicas y los usos de las encuestas de intención de voto

## 3°

### MÓDULO

#### Actitudes políticas y participación

- La cultura política revisitada
- La participación política en la era de los medios: plaza pública y plazas virtuales
- Comportamiento electoral: debilidades y fortalezas de la investigación

## 4°

### MÓDULO

#### Influencia de los medios de comunicación

- Impacto de los medios de comunicación sobre la opinión pública: un debate abierto
- Estudios de audiencia y recepción
- Publicidad y campañas persuasivas en coyunturas electorales

## 5°

### MÓDULO

#### Comunicación política y campañas electorales

- Comunicación y construcción de legitimidad democrática
- Historia del voto, de la propaganda y del marketing político
- Comunicación de gobierno y campaña permanente
- Posicionamiento e imagen de candidatos
- Diseño, implementación y evaluación de una campaña electoral

## 6°

### MÓDULO

#### Nuevo espacio público

- Reconfiguración del eje espacio público-espacio privado
- Nuevas modalidades de participación y comunicación política: el ciberactivismo
- Consumo de medios y formación de la identidad en la era Internet
- Medición y comprensión de la opinión pública en el ecosistema digital.
- Identidades y políticas en las redes sociales.

# Organización y cursada

## Modalidad de cursada

**Inicio del posgrado:** 26 de abril de 2025

El Posgrado contempla diversas actividades de aprendizaje. Los módulos serán desarrollados a través de clases teórico-prácticas y de presentaciones especiales relacionados con cada núcleo temático. El 75% de las clases serán presenciales y el 25% se realizarán de modo virtual. Las clases se llevarán a cabo todos los sábados de 10 a 13hs. en la sede de FLACSO Argentina (Tucumán 1966). Para la aprobación del posgrado se requiere la presencia en el 80% de las clases y la realización de una monografía final sobre alguno de los aspectos teóricos o metodológicos del programa.

## Duración

La carga horaria total del curso será de 72 horas, distribuida en 24 encuentros semanales.

# Diseño curricular

Se expedirá un Certificado de Aprobación del Posgrado en Opinión pública y Comunicación Política a todos los alumnos que hayan cumplido con los requisitos de aprobación detallados más arriba. Los alumnos tendrán además la opción de no realizar la monografía final y solicitar solamente un certificado de asistencia al curso.

# Admisión

## Requisitos

Es requisito indispensable para la inscripción en este Posgrado la presentación de un Título (licenciatura o equivalente) otorgado por alguna universidad argentina o del exterior, o justificar la aspiración al mismo en base a una trayectoria profesional o académica. En todos los casos el comité académico de la FLACSO será el responsable de resolver sobre la admisión de los/as aspirantes.

Los/as interesados/as deberán completar el **formulario de preinscripción** y enviar por correo electrónico un currículum vitae actualizado a: [opinionpublica@flacso.org.ar](mailto:opinionpublica@flacso.org.ar)

La FLACSO realizará una selección de los/as aspirantes y comunicará a quienes fueron aceptados a fin de que completen su inscripción. En caso de que la solicitud sea aceptada, para completar la inscripción deberán:

- Presentar fotocopia simple del título universitario, una fotocopia del documento de identidad y un currículum vitae.
- Abonar la matrícula del curso.

Los/as alumnos/as se considerarán inscriptos al curso solamente cuando hayan cumplido con estos requisitos.

# Aranceles

**Para alumnos/as residentes en Argentina (en pesos):**

- 1 matrícula de \$70.000.- y 6 cuotas de \$70.000.- pesos.

Los valores de las cuotas se actualizarán acorde a la dinámica inflacionaria.

Ver modalidades de pago <https://flacso.org.ar/pagos/>

# Informes

**Coordinación técnica:** María Dolores Vázquez

**Consultas:** [opinionpublica@flacso.org.ar](mailto:opinionpublica@flacso.org.ar)

**Horario de atención presencial:** a coordinar.

FLACSO Argentina. Tucumán 1966 (C1050AAN).

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

