



¿Qué bibliotecas?

¿Para qué necesidades?

**Aportes desde la teoría de los terceros lugares**

**Prof. Yanet Fuster-UDELAR**

# IDEAS FUERZA

Problematizar el rol del profesional de la información en las organizaciones, más allá de los cánones tradicionales que han guiado nuestro desempeño históricamente.

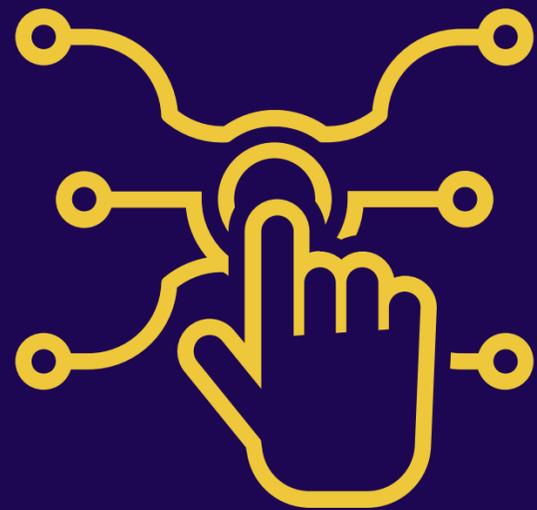


# Imagen estereotipada de las bibliotecas

## Tres principios:

- Bibliotecólogo como guardián del fondo bibliotecario
- Gestor de sistemas de almacenaje
- Mediador entre los sistemas de almacenaje y los usuarios.

# INCIDENCIA DE LAS TICS



- Alternativas creativas
- Atrayentes para los usuarios
- Cambio de dirección en los servicios y productos

# Cambio de paradigma Informacional

---



**Innovar  
desde  
distintas  
áreas**



**Teoría de los  
terceros  
lugares**



**Ruptura**

# Teoría de los TERCEROS LUGARES

The great good Place",  
Ray Oldenburg  
(1999)



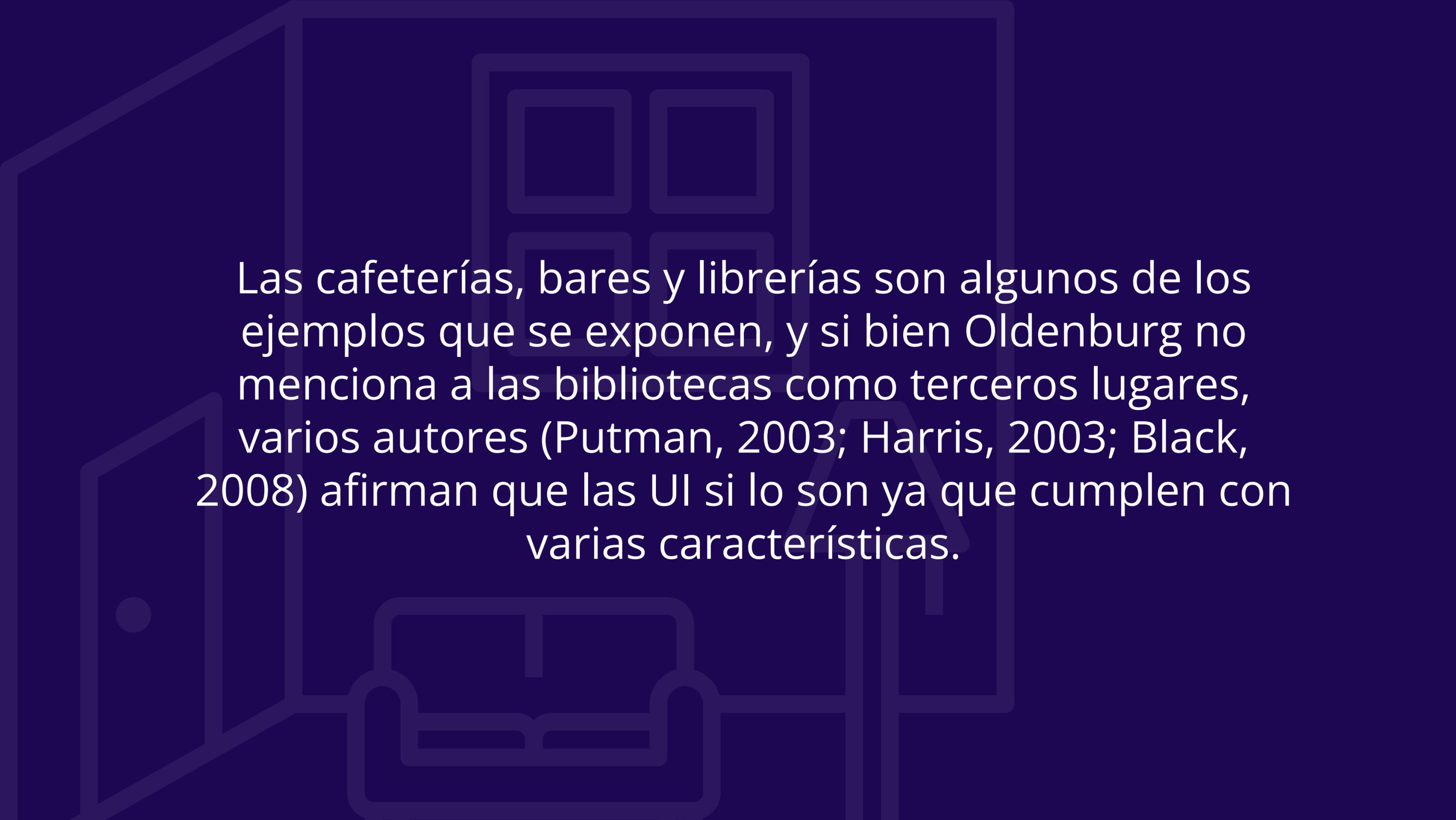
# TRES LUGARES

The diagram features a dark blue background with a faint line-art illustration of a house. A thick yellow horizontal bar spans the width of the image. Three yellow arrows point downwards from this bar to three distinct areas. The first area on the left is labeled 'Hogar' and contains a door icon. The middle area is labeled 'Ambito de trabajo o estudio' and contains a sofa icon. The third area on the right is labeled 'Espacios para reunirse o relacionarse' and contains a triangular table icon.

**Hogar**

**Ambito de  
trabajo o  
estudio**

**Espacios para  
reunirse o  
relacionarse**

The background features a dark blue gradient with a faint, white line-art illustration of a building's interior. On the left, a door is slightly ajar. In the center, a window with four panes is visible. Below the window, a simple sofa is depicted. The overall style is minimalist and architectural.

Las cafeterías, bares y librerías son algunos de los ejemplos que se exponen, y si bien Oldenburg no menciona a las bibliotecas como terceros lugares, varios autores (Putman, 2003; Harris, 2003; Black, 2008) afirman que las UI si lo son ya que cumplen con varias características.

# Otra forma de entender la bibliotecología

Su aplicación implica desafíos para las instituciones y para los profesionales que trabajan en ellas.

Identidad urbana  
Interacción  
Aprendizaje como principal impulso  
Sentirse a gusto en las instalaciones

# Características

espacio neutral, espacio inclusivo, conversación como actividad principal, accesibilidad y comodidad, usuarios habituales, diseño de bajo perfil, entorno desenfadado un espacio o edificio de diseño no ostentoso, inclusivo y accesible con cómodas instalaciones

# El tercer lugar

trasciende la conceptualización sobre lo que entendemos por biblioteca, añadiendo otros elementos de índole social

“

una designación genérica para una gran variedad de lugares públicos que albergan las reuniones regulares, voluntarias, informales y felizmente anticipadas de los individuos más allá de los ámbitos del hogar y el trabajo”(Oldenburg, 1999, p. 37).

# Ser una **casa** lejos de **casa**

Amplio horario de apertura para todos sin importar el status social, sexo, religión y raza, en donde la comunidad se sienta bienvenida y cómoda como en sus propios hogares, entorno lúdico y bullicioso apto para realizar actividades de diferente índole a las de su trabajo y casa.



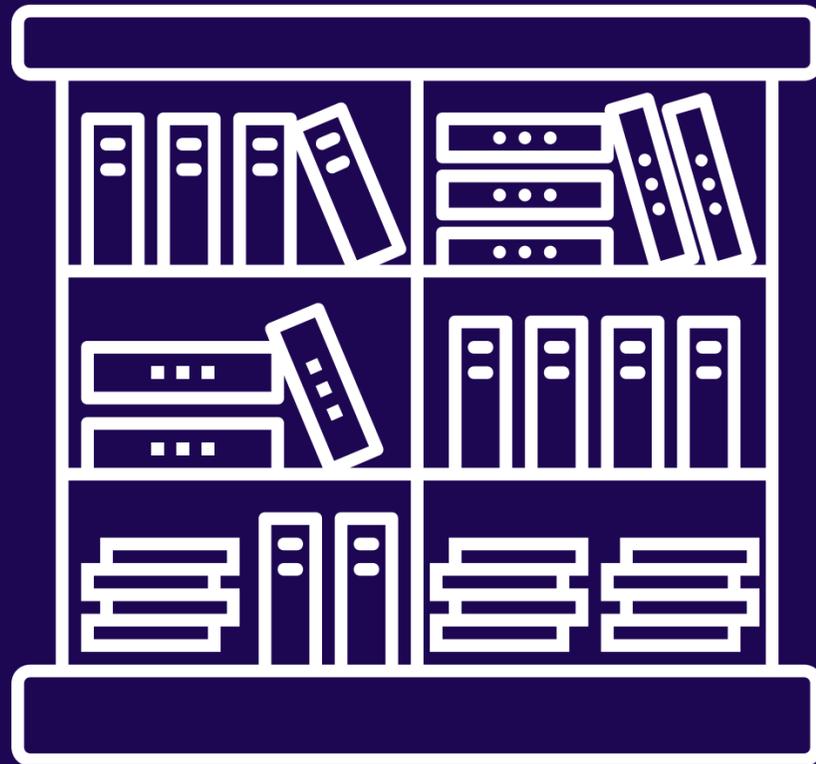
# Función política

Entorno propicio  
para la  
conversación y el  
debate entre los  
miembros de la  
comunidad

“

—  
“Se trata de bienes superiores” que  
benefician a los usuarios. Es desde  
esta concepción que entiendo  
necesario pensar en las bibliotecas  
como terceros lugares” (Oldenburg,  
1999).

# Bibliotecas públicas



Brindan espacio para reuniones vecinales, habilitando la participación de la comunidad, promoviendo el desarrollo del espíritu democrático y la asociación (Bibliotecas, tercer lugar, 2012).

# Bibliotecas públicas



valores positivos, como la tolerancia y el respeto por lo que también actúa dado a su caracterización niveladora como espacios en los que se “neutralizan las conductas desviadas” (Bibliotecas, tercer lugar, 2012).

# Agente de cambios

## Valores positivos

Tolerancia

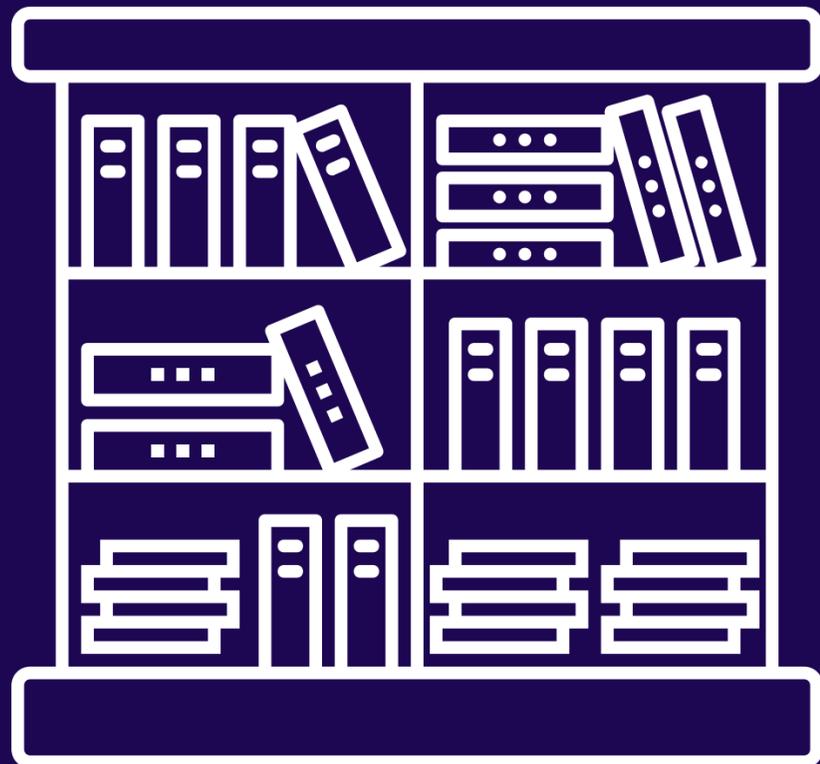
Respeto

Sentirse a gusto en las instalaciones

“

Caracterización niveladora como espacios en los que se neutralizan las conductas desviadas” (Bibliotecas, tercer lugar, 2012).

# Bibliotecas de enseñanza



Brindan un entorno intelectual adecuado para que puedan desarrollar sus actividades académicas y también distenderse.

Empoderan a los jóvenes.

Se fomenta el sentido de pertenencia.

(Murrey Settle, 2014)

# Los jóvenes creando su propia cultura

“

“Es el lugar donde confluyen las 3 C del paradigma del aprendizaje del siglo XXI” .

( Marquina, 2024)

# ¿Todas son ventajas?

¿Las barreras siempre se salvan?  
El peso de la realidad .. a veces aplasta.



# El espacio y los servicios

"un espacio físico en donde a los usuarios les resulte agradable pasar el rato y/o un buen entorno virtual, más los servicios que se ofrecen son los que transforman a las bibliotecas en un tercer lugar para los individuos.

Gallo De León, J. P. (2019).  
Crítica y ratificación del modelo del tercer lugar para las bibliotecas. Anuario  
Think EPI, 13.

# El espacio

Cafetería en la Biblioteca  
Central de Austin, Texas,  
Estados Unidos. Fuente:  
[https://www.austintexas.org/  
austin-insider-  
blog/post/central-library](https://www.austintexas.org/austin-insider-blog/post/central-library)



# El espacio

Sala para trabajos en equipo  
para niños y adultos en  
Biblioteca Municipal de  
Paysandú, Uruguay. Fuente:  
<https://www.descubripaysandu.com.uy/paseo/biblioteca-jose-pedro-varela/>



# El espacio

Biblioteca María Vittori,  
Montevideo, Uruguay.

Fuente:  
<https://montevideo.gub.uy/institucional/noticias/nuevo-local-para-la-biblioteca>



# Promoción

Importa el diseño de actividades de promoción, para comunicar los nuevos servicios y productos que se ofrecen

Promoción recursos electrónicos de la biblioteca. Fuente: <https://in.pinterest.com/pin/859343172650569494>



# Promoción

Display para promocionar  
colección filmográfica y  
bibliográfica. Fuente:  
<https://in.pinterest.com/pin/859343172650569276/>



# Placemaking, Makerspaces y FabLab

Makerspace en biblioteca. Fuente:  
<https://universoabierto.org/2016/07/13/makerspaces-y-bibliotecas-monografico/>

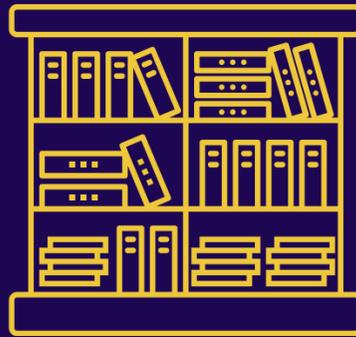


# Placemaking, Makerspaces y FabLab

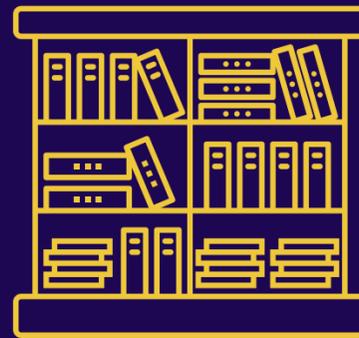
Fab Lab en la biblioteca de la  
Universidad de Exeter, Reino Unido.  
Fuente:<https://www.theexeterdaily.co.uk/news/business-daily-local-news/free-fablab-workshops-exeter-library>



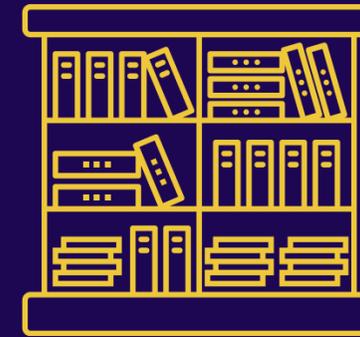
# Modelos de gestion bibliotecaria



**Biblioteca  
depósito**



**Biblioteca  
servicio**



**Biblioteca  
actividad**

# Metodología

No es un estado de situación de las bibliotecas en Uy sino que se eligieron en base a la percepción de que estos lugares integran una filosofía abierta del quehacer profesional

Entrevistas realizadas en 2022 a 8 bibliotecólogos de bibliotecas públicas y universitarias de Uruguay.

# Hallazgos

Se auto perciben como un lugar de encuentro para la comunidad desde donde desarrollan actividades de diferente índole .

Las bibliotecas dimensionan sus servicios y productos más allá de sus colecciones y las necesidades de información de los usuarios reales. Fomentan el desarrollo cultural, social y político de los individuos, para lo que se facilitan a la comunidad diferentes servicios y productos.

# Hallazgos

Debe ser incluida en el plan estratégico de cada UI, asignándole un presupuesto, recursos y principalmente un equipo multidisciplinario.

Todos los entrevistados coinciden en que la promoción de los servicios y productos de la biblioteca es fundamental para hacerse conocer entre los usuarios y potenciales usuarios, y crear una imagen pública de la biblioteca que permita posicionarla en su entorno como una institución ejemplar.

“

—

No es una tarea que necesariamente tenga que estar encargado un bibliotecólogo, se puede delegar a otra persona del equipo de biblioteca y trabajar coordinación con otras personas. No tiene que ser necesariamente un bibliotecólogo el encargado de la producción, gestión y publicación...

(Testimonio 7)

“

—

se puede delegar para que el bibliotecólogo pueda ocuparse de otras actividades que si es necesario que si o si las realice un bibliotecólogo, así también se evita el sobrecargar al mismo con tantas tareas.

(Testimonio 1)

“

la persona encargada de esta tarea debe ser “alguien que esté muy envuelto en los temas de bibliotecología y de la biblioteca en sí para que logre captar la filosofía de la biblioteca”.

(Testimonio 3)

“

No tenemos un plan, eso es en lo que fallamos...vamos haciendo cosas nos quedamos en el que hacer y no lo pasamos por escrito. No recopilamos las experiencias, no nos sentamos a redactar, somos muy de hacer y no dejar registrado, que para mí es muy importante porque de ahí aprendemos.

“

La inquietud está, la discusión se está dando, yo creo que el mayor problema de Uruguay es que no tiene una política nacional de bibliotecas, es muy difícil convencer a quienes invierten el dinero, que es importante esto... a una biblioteca

Testimonio 2

““

siempre sucede cada vez que me reúno con autoridades que uno tiene que comenzar la conversación muy atrás, porque probablemente los decisores nunca hayan ido a una biblioteca y nosotros como comunidad no nos hemos hecho entender.

Testimonio 5

Las bibliotecas se están convirtiendo en plataformas de base que crean herramientas y servicios en apoyo para el empoderamiento de los individuos y las comunidades.



Auténticos nodos y conectores entre personas y comunidades que apoyan e impulsan el desarrollo económico y social de sus comunidades basado en la economía social y del conocimiento, tan propia de las llamadas futuras ciudades inteligentes (Alonso-Arévalo, J. 2019)

Alonso-Arévalo, J. (2019). [e-Book] Makerspaces. Espacios creativos en bibliotecas: creación, planificación y programación de actividades. Salamanca, Ediciones del Universo.



# Bibliografía

Cano, V. (2003). De bibliotecario a gestor de la información. ¿Cambio de nombre o nuevas competencias?

<https://studylib.es/doc/304335/de-bibliotecario-a-gestor-de-informaci%C3%B3n>

Gallo De León, J. P. (2019). Crítica y ratificación del modelo del tercer lugar para las bibliotecas. Anuario Think EPI, 13.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e13b01>

Marquina, J. (2024). Sobre los bibliotecarios. En Infotecarios  
<https://www.infotecarios.com/>

Murrey Settle, N. (2014). *When 3erd place is good. Empowering students in the library*. Blog YALSA. Recuperado 2021, de  
<http://yalsa.ala.org/blog/2014/09/18/when-3rd-place-is-good-empowering-students-in-the-library/>

Oldenburg, R. (1999). *The great good place cafes, coffe shops, bookstore, bars, hair salon, and other hangout at the heart of community* (3.a ed.). Da capop press.

# GRACIAS

**Contacto:** [yanet.fuster@fic.edu.uy](mailto:yanet.fuster@fic.edu.uy)

<https://orcid.org/0000-0002-7447-8643>

