

ÍCONOS

Revista de Ciencias Sociales

FLACSO ECUADOR



FLACSO
ECUADOR

ECUADOR
FLACSO

ÍCONOS

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES



Íconos Revista de Ciencias Sociales es una publicación de FLACSO Ecuador. Fue fundada en 1997 con el fin de estimular una reflexión crítica desde las ciencias sociales sobre temas de debate social, político, cultural y económico de América Latina. La revista está dirigida a la comunidad científica y a quienes se interesen por conocer, ampliar y profundizar desde perspectivas académicas problemáticas sociales de la región. *Íconos Revista de Ciencias Sociales* se publica cuatrimestralmente en los meses de enero, mayo y septiembre.

Íconos. Revista de Ciencias Sociales

- ▶ Íconos empezó como un proyecto editorial con una visión más local (del Ecuador) de generar pensamiento crítico en ciencias sociales.
- ▶ Está organizada alrededor de dossiers temáticos, así como de artículos en diversos temas libres de Ciencias Sociales.
- ▶ Íconos ha ido avanzando durante todos estos años hacia la internacionalización de sus contenidos, incorporando parámetros de alta calidad en la comunicación científica, lo cual le ha permitido indexarse en bases de datos regionales y globales.
- ▶ En este sentido, Íconos ha pasado de ser una revista académica a una revista científica que publica únicamente investigaciones arbitradas sobre problemáticas de América Latina.
- ▶ La revista se publica en español, precisamente para que la comunidad hispanohablante, que es la mayoría de la región, pueda acceder a teorías y reflexiones de calidad en ciencias sociales.

Acceso abierto: plataforma de gestión editorial

- ▶ La alta visibilidad de los artículos de Íconos alrededor del mundo hace que la revista sea un emblema de pluralidad y acceso abierto del conocimiento y el debate académico.
- ▶ Desde 2014 Íconos realiza su gestión editorial a través del Open Journal System (OJS), para lo cual migró todos sus contenidos desde 1997 a esta plataforma.
- ▶ Inicialmente Íconos trabajó con la versión OJS 2, desde 2017 migró a la versión OJS 3 y desde 2023 a la versión OJS 3.2, la cual se ha ido estabilizando en el último año adaptando a la misma todas las necesidades de la revista.
- ▶ Íconos permite la descarga del pdf de cada artículo como del número completo de cada una de sus 79 ediciones publicadas hasta el momento (junio 2024).

“Comiéndose” el barrio: gastronomía y cambio urbano en Santa Cruz, Lima



PDF

HTML

XML

EPUB

MP3

Denise Claux

<https://orcid.org/0000-0002-5224-3982>

DOI: <https://doi.org/10.17141/iconos.79.2024.6041>

Palabras clave:

clase, comida, gentrificación, identidad, Lima, poder,

Resumen

En el presente artículo se explora el impacto del auge gastronómico en los procesos de gentrificación en Lima, Perú, durante las últimas dos décadas. Se trata de una investigación etnográfica realizada en 2012, 2014 y 2016, en la urbanización de Santa Cruz, que solía ser un barrio obrero ubicado en el distrito Miraflores. El enfoque central es el análisis de las narrativas personales de cambio y pertenencia de las personas residentes, trabajadoras y visitantes de la zona, apoyado en la práctica fotográfica. Se basa en la experiencia de Carlos, un joven actor que después de vivir varios años en Londres regresa al Perú para emprender y tomando ventaja de los precios competitivos en Santa Cruz, abre una panadería *gourmet* en el barrio. Tomando la idea de “imaginación cosmopolita”, se muestran las distintas formas en las que Carlos recontextualiza su experiencia en Londres en la especificidad de La Mar, negociando los límites, significados y valores de los lugares, personas y prácticas culturales que surgen al habitar este espacio de cambio. Finalmente, la panadería de Carlos se transforma en un punto de encuentro para vincular o negociar distintas estrategias y experiencias de pertenencia a la zona, materializando dinámicas de poder que emergen dentro y fuera del negocio, marcando así la mercantilización de Santa Cruz.

Acceso abierto: formatos de publicación

-Desde el 2016 todos los números de Íconos se encuentran disponibles en varios formatos (PDF, HTML, XML, EPUB) que permiten acceder a la revista desde varios dispositivos.

-Y desde 2023 es posible también acceder a cada artículo en formato mp3, con el propósito de volver a Íconos una revista responsiva.

Acceso Abierto: identificadores persistentes

- ▶ Desde que se implementó el OJS en la gestión editorial de Íconos en el año 2014, la revista se suscribió paralelamente a la empresa Crossref para proporcionar el *Digital Object Identifier* (DOI) a sus artículos. De esta manera, Íconos ha colocado DOI no solo a los nuevos artículos que se publican, sino también a todos los artículos que difundidos anteriormente desde el año 1997.
- ▶ Asimismo, desde el año 2019 Íconos solicita a todos los autores y autoras cuyos artículos son aceptados para publicación en la revista, colocar el identificador permanente de ORCID en la información de sus perfiles. Este es un requisito indispensable para las autorías de esta revista.
- ▶ Por otro lado, Íconos está próxima a implementar el plugin de *Research Organization Registry* (ROR), con el propósito de colocar también el identificador persistente de las instituciones a las cuales pertenecen autores y autoras que publican en la revista.

Acceso abierto: preservación digital

- ▶ La Red de Preservación de PKP (PKP Preservation Network, en inglés) proporciona el servicio de preservación a todas las revistas que utilizan OJS. En este sentido, con el propósito de una óptima preservación digital, los artículos de Íconos son archivados en LOCKSS (Lots of Copies Keep Stuff Safe).
- ▶ Por su parte, FLACSO Ecuador también preserva la plataforma OJS de Íconos, realizando periódicamente un proceso de respaldo de la información institucional.
- ▶ Se conservan a diario copias idénticas de manera incremental, y semanalmente se realiza una copia íntegra de todo el portal de OJS. Posteriormente, cada tres meses se efectúa una renovación de las cintas en donde se realizan estos respaldos, conservando siempre una copia fresca del contenido de las mismas.

Acceso abierto: licencia de publicación

- ▶ Íconos hasta diciembre de 2023 operó bajo la licencia de atribución-no obras derivadas de Creative Commons.
- ▶ A partir de enero de 2024 acorde a los lineamientos de acceso abierto universal Íconos se acoge a la licencia de Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 de Creative Commons International (CC BY-NC-SA).

- ▶ Bajo esta licencia los autores y autoras conservan los derechos de autor y ceden a la revista el derecho de la primera publicación, permitiendo a terceros copiar, utilizar, difundir, transmitir y exponer públicamente el material, siempre que: a) Se cite la autoría y fuente original de su publicación (revista, URL y DOI del artículo); b) No se usen para fines comerciales u onerosos; c) Se mencione la existencia y especificaciones de esta licencia de uso.
- ▶ Se recomienda a los autores y autoras publicar su trabajo en Internet (por ejemplo en páginas institucionales o personales, redes sociales generales y académicas) en la versión final publicada por Íconos, ya que puede conducir a una mayor y más rápida difusión del trabajo publicado.

Estadísticas de autorías y revisiones

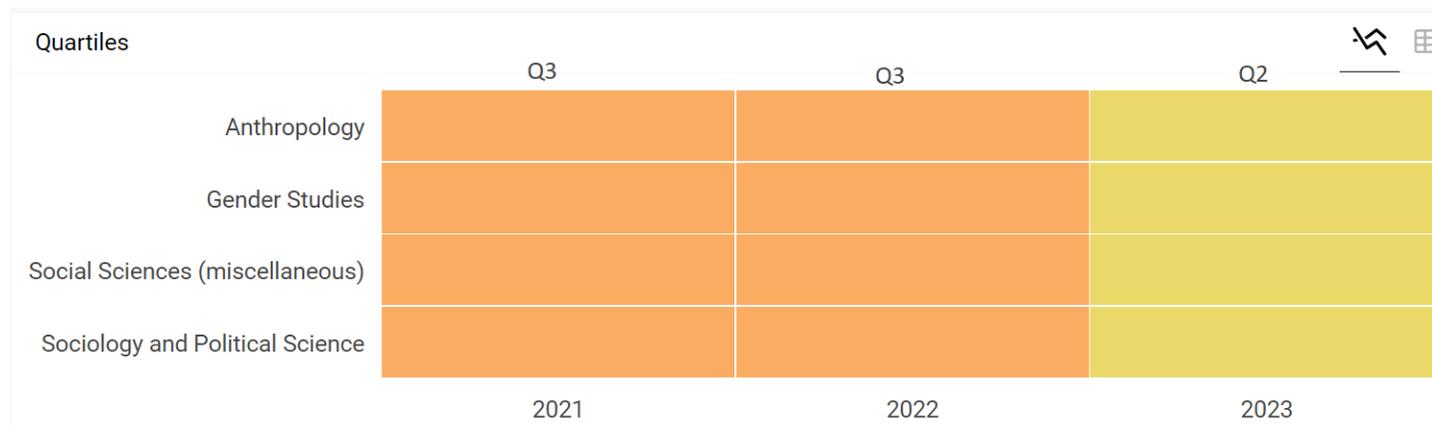
- ▶ Desde 2016 Íconos coloca sus estadísticas de publicación en la web de la revista desagregadas por género, tanto de autores/as como de revisores/as de los manuscritos recibidos y artículos publicados.
- ▶ La mayoría de autores/as en el último año son internacionales (87%) de diferentes países de América Latina y Europa, frente a un reducido número de autores/as nacionales (13%). Esto no solo da cuenta de la internacionalización que ha alcanzado la revista.
- ▶ Asimismo, si bien todavía existe una cantidad superior de hombres autores (52%), este excede mínimamente al de las mujeres (48%), logrando cada vez más la equidad las autorías de la revista.
- ▶ Asimismo, la mayor cantidad de revisores/as que colaboraron con la revista en el último año pertenecen a universidades e instituciones internacionales (95%), mientras un reducido porcentaje corresponde a revisores/as del Ecuador (5%). Esta estadística también da cuenta de la internacionalización de Íconos en la evaluación de sus contenidos. Por otro lado, existe un mayor porcentaje de revisoras de artículos durante el último año, 61% de mujeres frente a un 39% de hombres.
- ▶ Esta cifra evidencia que aunque aún es menor en un 4% el porcentaje de autoras en la revista, son las mujeres quienes más colaboran con las revisiones de los artículos que recibe Íconos (22% más que los hombres), por lo que su punto de vista es decisivo en los contenidos que difunde esta revista.

Indexaciones

- ▶ Lectoras y lectores pueden encontrar sus ediciones en más de 300 bases de datos, repositorios y bibliotecas a nivel regional y global, las mismas que se encuentran disponibles con sus respectivos enlaces en el sitio web de la revista.
- ▶ Entre las bases de datos de acceso controlado Íconos ha sido indexada en bases regionales y globales:
 - ▶ Regionales: Latindex, Redalyc, Clase, SciELO, Dialnet, Redib.
 - ▶ Globales: Doaj, WOS (ESCI), Scopus, Erihplus.

Métricas

- ▶ Íconos aumentó su posicionamiento en el reciente *SCImago Journal Rank 2023*, publicado por *SCImago Research Group* a partir de la información proporcionada por la base de datos bibliográfica Scopus de Elsevier.
- ▶ La Revista ascendió al cuartil Q2 en el *SCImago Journal Rank 2023* en todas sus categorías de indexación en Scopus: *Anthropology, Gender Studies, Social Sciences, y Sociology and Political Science*:



Redes sociales

LOGO	NOMBRE	ESTADÍSTICAS
	Fan page de Facebook	<p>Número de Seguidores/as: Junio 2023: 4.704 Mayo 2024: 5.220</p> <p>Alcance de las publicaciones: Junio 2023: 2.046 personas Mayo 2024: 22.028 personas</p>
	X	<p>Número de Seguidores/as: Junio 2023: 4.142 Mayo 2024: 5.036</p> <p>Impresiones de los tweets: Junio 2023: 7.950 Mayo 2024: 9.322</p>
	LinkedIn	<p>Número de Seguidores/as: Junio 2023: 1.519 Mayo 2024: 2.009</p> <p>Publicaciones con más visualizaciones: Junio 2023: 1.875 Mayo 2024: 3.392</p>

- ▶ A la vanguardia de las redes sociales y el manejo de contenido en tiempo real. La revista cuenta con canales de comunicación permanente con el público:
- ▶ En Facebook como: Íconos Revista de Ciencias Sociales Flacso Ecuador, en X como: @IconosFLACSO y en LinkedIn como: Íconos Revista de Ciencias Sociales. Cuenta también con redes académicas como Mendeley y Academia.edu.