
Universidad de Antioquia;
protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Gestión editorial, la clave para la sostenibilidad y el futuro de las revistas en ciencias sociales y humanidades.

Juan Camilo Vallejo Echavarría
Profesor Universidad de Antioquia



Universidad de Antioquia;
protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología

¿Para qué un modelo de gestión editorial?

Un modelo de gestión editorial eficiente y bien estructurado es esencial para garantizar la calidad y el impacto positivo de las revistas científicas. Es fundamental para garantizar la excelencia y el impacto, proporciona una estructura sólida para garantizar la calidad del contenido, construir una reputación en la comunidad académica, aumentar la visibilidad y la citación, mantener la ética en el proceso de publicación y adaptarse a las cambiantes tendencias y tecnologías de la comunicación científica.

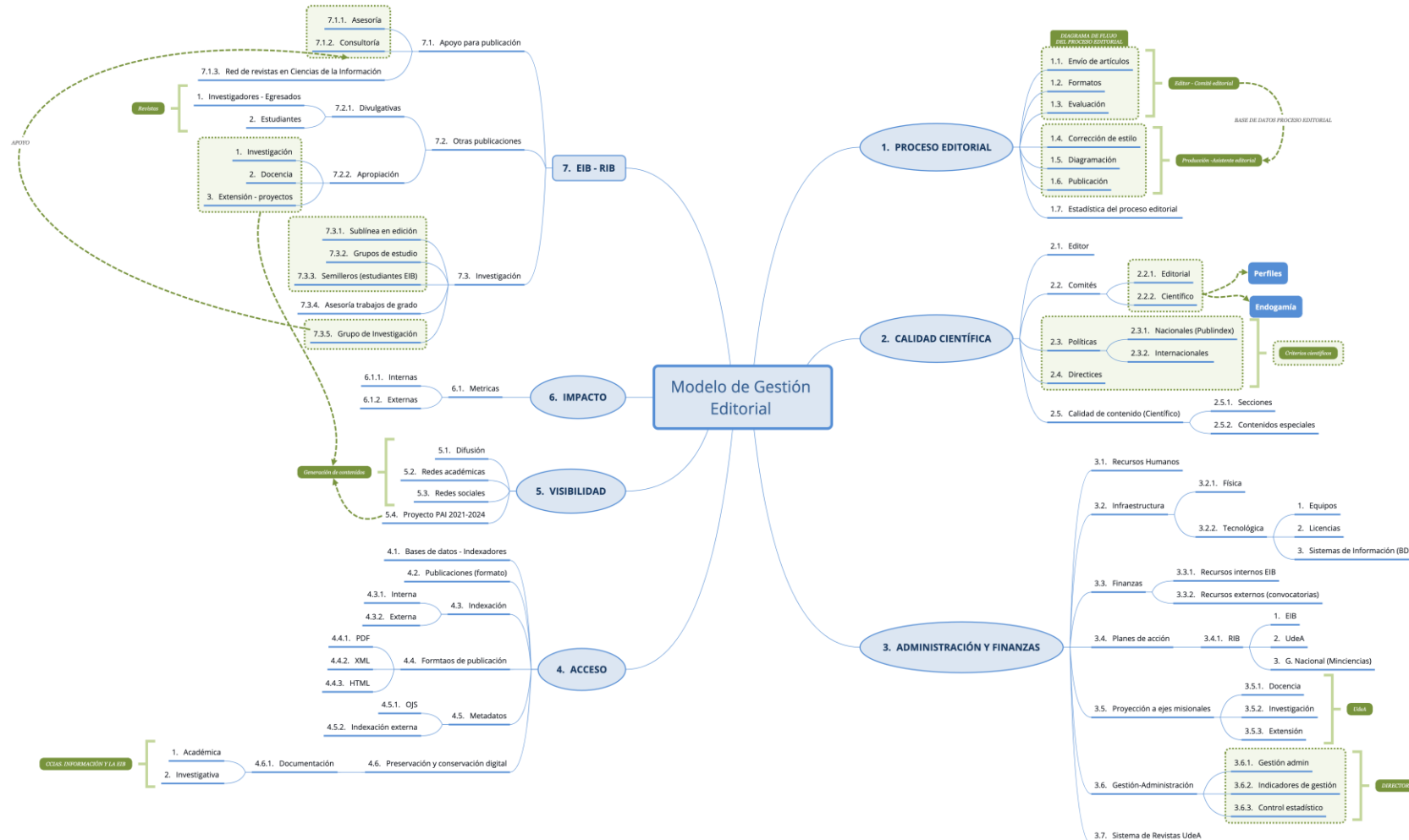
Es por ello que vamos a explicar cada uno de sus líneas y sus articulaciones

Universidad de Antioquia; protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología



1. PROCESO EDITORIAL

El proceso editorial en una revista científica es esencial para garantizar la calidad, credibilidad y relevancia de los contenidos publicados. Proporciona una estructura sólida para evaluar rigurosamente los artículos, asegurando que la investigación científica se realice de manera ética y que el conocimiento generado sea válido y valioso para la comunidad científica y el público en general.

En esta perspectiva se tiene en cuenta todo lo que corresponde al proceso editorial, se basa en el OJS como herramienta principal para el desarrollo de todas las actividades. Su mejora y potencialización depende del administrador, quien hace parte de vicerrectoría de docencia.

La descripción de estos macroprocesos estará enmarcada en los criterios generales de clasificación: 1) Calidad Científica, 2) Calidad Editorial, 3) Estabilidad, 4) Visibilidad y reconocimiento nacional e internacional; expuestos por Minciencias en el Documento Guía.



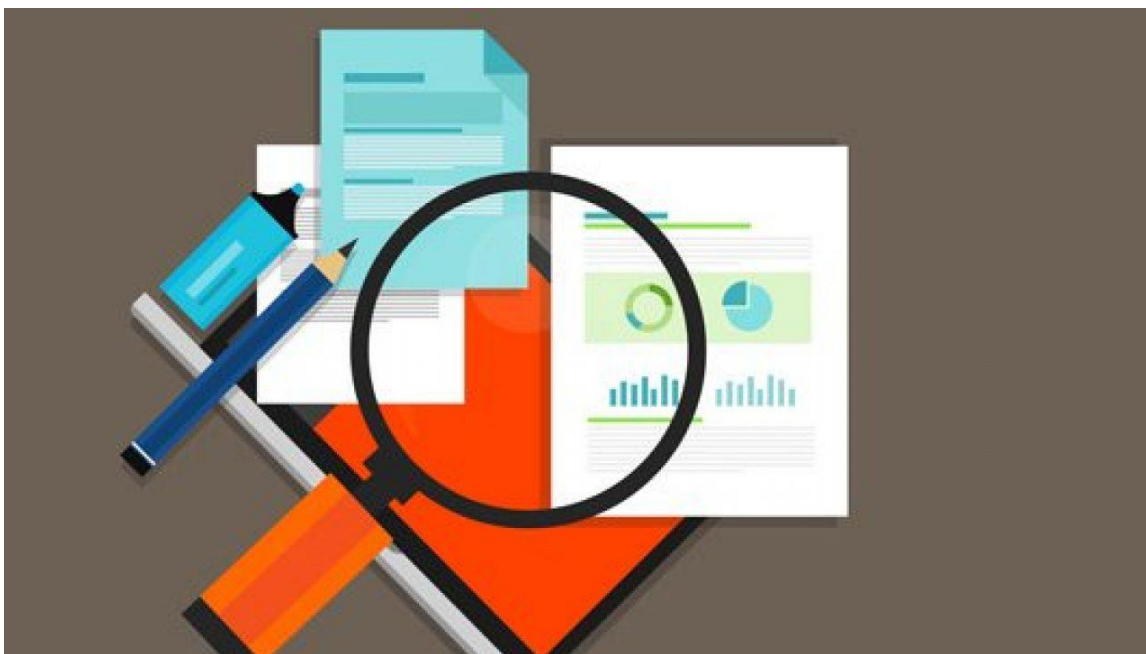
Universidad de Antioquia;
protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología

2. Calidad de científica



la calidad científica es esencial para garantizar la integridad, confiabilidad e influencia de una revista científica. Contribuye al avance del conocimiento, la confianza del público y la reputación de la revista en la comunidad científica. Además, el enfoque en la calidad científica ayuda a prevenir el sesgo, la desinformación y el uso inadecuado de resultados de investigación, promoviendo así una ciencia más sólida y confiable.

La calidad de los contenidos está determinada por el buen proceso editorial y por la revisión "*peer per view*". Aumentar la calidad de los comité editorial y científico donde ya no solo prime el perfil de acuerdo a su formación académica, sino que se evalúe el índice *h5* ya sea por publish or perish o Google Scholar, este mismo mecanismo aplicaría para los evaluadores y autores, esto a su vez se convierte en una herramienta para la toma de decisiones editoriales. También esta perspectiva requiere procesos y actividades propias al editor, responsable de los contenidos publicados en la revista y que estos cumplan con las líneas editoriales a que la revista obedece.

Universidad de Antioquia;
protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología

3. Administración y finanzas

El objetivo principal de esta perspectiva es la administración y gestión de todos los recursos de la Revista buscando una mejor optimización de ellos. Comprende aspectos como el personal, aliados, recursos tecnológicos y la consecución de recursos financieros que posibilitan el funcionamiento correcto del proceso editorial.



4. Acceso

Volvemos a retomar el OJS, pero ya enfocado como herramienta de publicación y divulgación de todo tipo de datos, que le permita a la Revista generar un mayor impacto académico. También valoraremos esta herramienta como fuente patrimonial, puesto que allí se aloja todo el contenido histórico de la Revista.

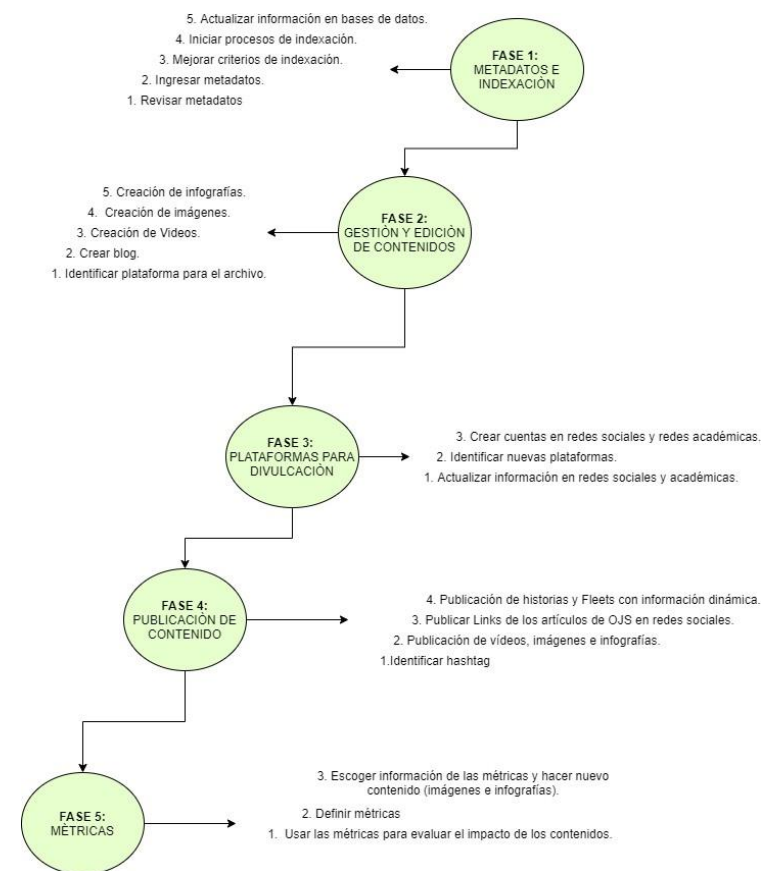
El proceso de publicación en las bases de datos bibliográficas se hace con el apoyo de Vicerrectoría de Investigación, departamento que se encarga de remitir los artículos editados en formato XML JATZ a SciELO. También se encarga de mantener actualizada la información, cambio de formato de los artículos (PDF a XML JATZ) lo hace la asistente, este cambio de formato se hace siguiendo los parámetros de publicación y programación que determina SciELO y que los da a conocer Vicerrectoría de Investigación. Así mismo tenemos la inclusión de nuestra información



5. Difusión y visibilidad

La difusión y visibilidad son esenciales para el impacto, reconocimiento y avance de una revista científica. Contribuyen al intercambio de conocimientos en la comunidad científica, aumentan el reconocimiento y atraen contribuciones de alta calidad. Además, la difusión de la investigación científica es fundamental para la toma de decisiones informadas y la promoción del acceso abierto y la divulgación científica a nivel global.

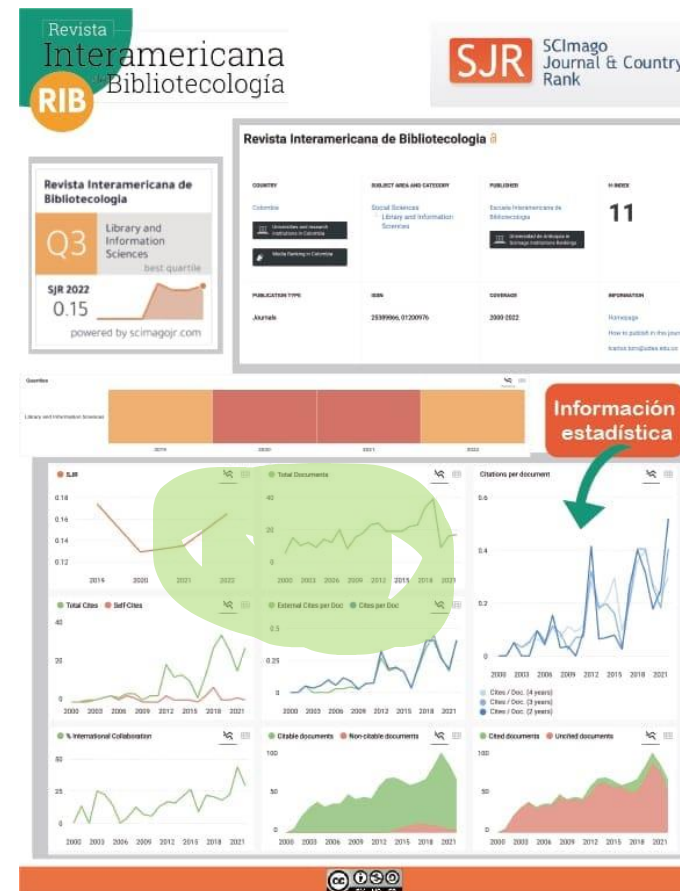
Este proceso se puede articular en un plan de comunicación para la revista que consta de cinco fases:



5.2 Gestión y edición de contenidos: tipos de contenidos digitales

La infografía:

Es una representación visual que combina imágenes, gráficos y texto para presentar información de manera concisa y fácil de entender. Su objetivo principal es comunicar datos o conceptos complejos de manera visualmente atractiva y clara, lo que facilita la comprensión y retención de la información por parte de la audiencia. Las infografías se utilizan comúnmente en medios impresos y digitales para transmitir datos, instrucciones, estadísticas o explicaciones de manera efectiva.



Universidad de Antioquia; protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología

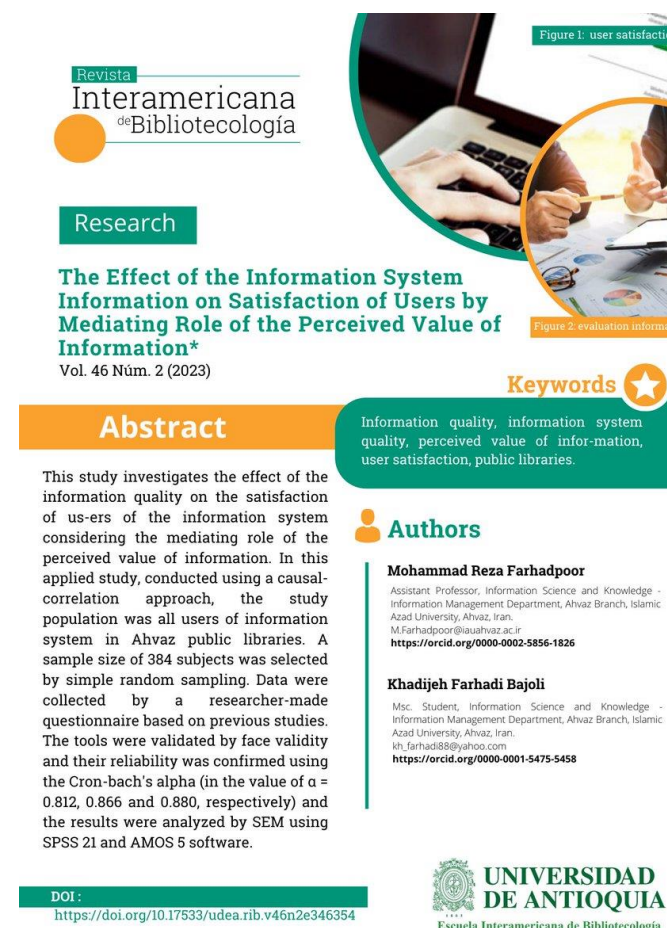
5.2 Gestión y edición de contenidos: tipos de contenidos digitales

Un banner es una imagen gráfica o visual que se coloca en sitios web, aplicaciones móviles u otros medios digitales con el propósito de anunciar o promocionar un producto, servicio, evento o mensaje específico. Los banners suelen tener un diseño llamativo y pueden incluir texto, imágenes, botones y enlaces que alientan a los usuarios a realizar una acción, como hacer clic para obtener más información o realizar una compra. Los banners se utilizan ampliamente en publicidad en línea y marketing digital para captar la atención de la audiencia y dirigirla hacia un objetivo específico.



5.2 Gestión y edición de contenidos: tipos de contenidos digitales

Un póster es una representación visual que generalmente se imprime en papel o se muestra en formato digital y se utiliza para comunicar información de manera gráfica y concisa. Los pósters suelen incluir imágenes, texto y gráficos para presentar datos, conceptos, ideas o mensajes de una manera atractiva y fácil de comprender. Se utilizan en una variedad de contextos, como conferencias académicas, eventos promocionales, presentaciones visuales y anuncios, y pueden ser tanto informativos como decorativos, dependiendo de su propósito y diseño.



Revista Interamericana de Bibliotecología

Research

The Effect of the Information System Information on Satisfaction of Users by Mediating Role of the Perceived Value of Information*

Vol. 46 Núm. 2 (2023)

Abstract

This study investigates the effect of the information quality on the satisfaction of users of the information system considering the mediating role of the perceived value of information. In this applied study, conducted using a causal-correlation approach, the study population was all users of information system in Ahvaz public libraries. A sample size of 384 subjects was selected by simple random sampling. Data were collected by a researcher-made questionnaire based on previous studies. The tools were validated by face validity and their reliability was confirmed using the Cronbach's alpha (in the value of $\alpha = 0.812, 0.866$ and 0.880 , respectively) and the results were analyzed by SEM using SPSS 21 and AMOS 5 software.

Keywords

Information quality, information system quality, perceived value of information, user satisfaction, public libraries.

Authors

Mohammad Reza Farhadpoor
Assistant Professor, Information Science and Knowledge - Information Management Department, Ahvaz Branch, Islamic Azad University, Ahvaz, Iran.
M.Farhadpoor@iauhvaz.ac.ir
<https://orcid.org/0000-0002-5856-1826>

Khadijeh Farhadi Bajoli
Msc. Student, Information Science and Knowledge - Information Management Department, Ahvaz Branch, Islamic Azad University, Ahvaz, Iran.
kh_farhad88@yahoo.com
<https://orcid.org/0000-0001-5475-5458>

DOI:
<https://doi.org/10.17533/udea.rib.v46n2e346354>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Escuela Interamericana de Bibliotecología

Universidad de Antioquia;
protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología

5.2 Gestión y edición de contenidos: tipos de contenidos digitales

Un video animado es una secuencia de imágenes en movimiento que se crea utilizando gráficos, ilustraciones o modelos 3D en lugar de filmar escenas con actores reales. Estas imágenes se organizan y se reproducen a una velocidad determinada para dar la ilusión de movimiento. Los videos animados pueden variar en estilo y técnica, desde animaciones tradicionales dibujadas a mano hasta animaciones por computadora.



5.3 Plataformas para publicación: Redes académicas

Es un entorno en línea diseñado específicamente para la comunidad académica, como investigadores, profesores y estudiantes. Estas redes facilitan la colaboración, el intercambio de conocimientos y la comunicación entre personas y organizaciones relacionadas con la educación y la investigación. Suelen ofrecer recursos y herramientas específicas para la publicación de investigaciones, la organización de conferencias, la creación de perfiles académicos y la difusión de conocimientos en un entorno académico.

The data defined Altmetrics are aggregated from various online resources:



5.3 Plataformas para publicación: Redes Sociales

Usar una red social para una revista científica puede ser una estrategia efectiva para aumentar la visibilidad, promover contenidos y conectarse con la comunidad académica. Estas redes permiten compartir información, fotos, videos y mensajes con otros usuarios, así como seguir a personas o intereses específicos, la clave en el uso de las redes sociales es ofrecer contenido valioso y relevante para la comunidad académica y fomentar la interacción y la participación. Esto ayudará a construir una presencia sólida en línea y a aumentar la visibilidad de tu revista.



Universidad de Antioquia;
protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología

5.3 Plataformas para publicación: Redes Sociales

facebook



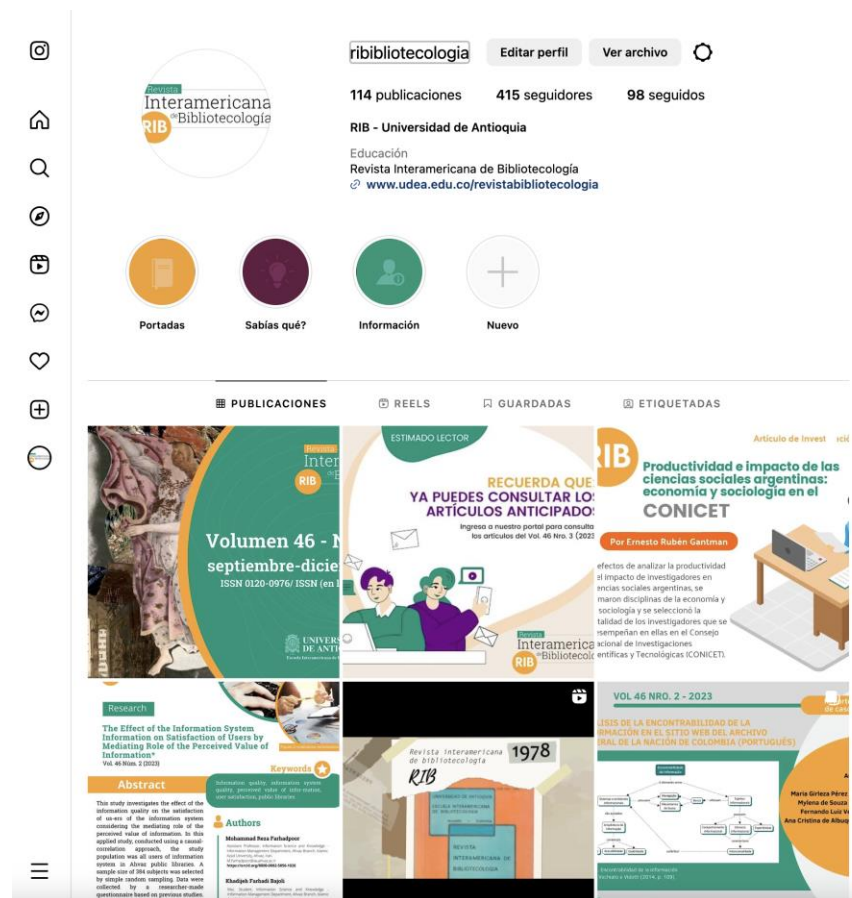
Universidad de Antioquia;
protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología

5.3 Plataformas para publicación: Redes Sociales



Universidad de Antioquia;
protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología

5.3 Plataformas para publicación: Redes Sociales



Revista Bibliotecología UdeA
270 posts

Volumen 46 - Número 2
mayo-agosto 2023
ISSN 0120-0976/ ISSN (en línea) 2538-9866

Interamericana Bibliotecología

Revista Bibliotecología UdeA
@RevistaEIB

La Revista Interamericana de Bibliotecología es una publicación científica arbitrada, dirigida a estudiantes y profesionales en ciencias de la información.
Se unió en mayo de 2018

246 Siguiendo 355 Seguidores

Posts Respuestas Destacados Fotos y videos Me gusta

Revista Bibliotecología Ud... @RevistaE... · 19 sept. Promocionar ...

En esta edición de la RIB Vol. 46, N°3 tenemos artículos relacionados con #Revolución4.0 #BibliotecaDigital #BibliotecaEscolar #PasantiasInternacionales #TransferenciaDelConocimiento entre otros. Te invitamos a visitar este nuevo número [revistas.udea.edu.co/index.php/RIB/...](https://revistas.udea.edu.co/index.php/RIB/) #RIB46-3

Volumen 46 - Número 3
septiembre-diciembre 2023
ISSN 0120-0976/ ISSN (en línea) 2538-9866

Interamericana Bibliotecología

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Buscar

Tal vez te guste

- LA Referencia @LAReferenci... Seguir
- Edgar Bisset... @ebicet Te sigue Seguir
- Latindex @Latindex Seguir

Mostrar más

Qué está pasando

- #AhorraEnBlackOut Vive una fiesta de descuentos con las Tarjetas Banco Falabella Promocionado por Banco Falabella Colombia
- Política · Tendencia Mentiroso 22,5 mil posts
- Entretenimiento · Tendencia The Office 189 mil posts
- Tendencia en Colombia Quintero 15,6 mil posts
- Tendencia en Colombia Valencia Cossio

Universidad de Antioquia;
protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología

5.3 Plataformas para publicación: Redes Sociales



YouTube

Buscar

Volumen 46 - Número 2
mayo-agosto 2023
ISSN 0120-0976/ ISSN (en línea) 2538-9866

Revista Bibliotecología Universidad de Antioquia
@revistabibliotecologiauniv5133 29 suscriptores 13 videos

INICIO VÍDEOS SHORTS LISTAS COMUNIDAD CANALES INFO

Más recientes Populares Más antiguos

RIB 40 años
46 visualizaciones · hace 2 meses

El audiotexto, una forma de oralidad terciaria y una experiencia alternativa...
44 visualizaciones · hace 5 meses

Etapas del análisis de la información documental
60 visualizaciones · hace 10 meses

Revista Interamericana de Bibliotecología

Retrasos en el proceso editorial de las publicaciones académicas incluidas...
18 visualizaciones · hace 1 año

Determinantes de la producción de artículos científicos de ciencias...
60 visualizaciones · hace 1 año

Fuentes archivísticas de Antonio de Sancha
23 visualizaciones · hace 1 año

6. Métricas e información estadística

Las métricas e información estadística son fundamentales para la evaluación de la calidad y el impacto de una revista científica, la identificación de tendencias y patrones, la evaluación del rendimiento y la selección de artículos. Es importante que los editores de la revista utilicen estas herramientas para tomar decisiones informadas y asegurarse de que la revista esté en línea con las necesidades y expectativas de la comunidad científica



Universidad de Antioquia;
protagonista y testigo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

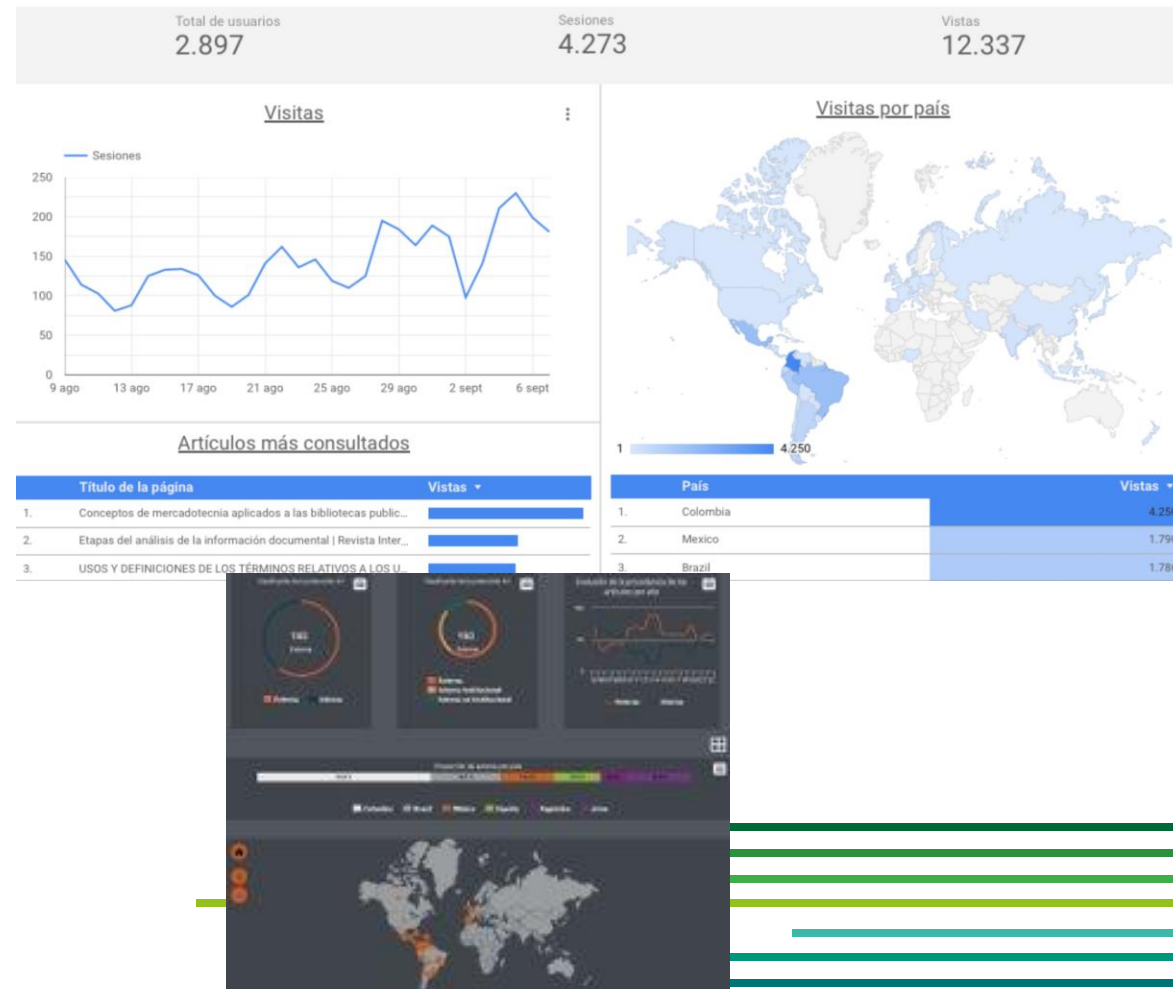
Escuela Interamericana de Bibliotecología

6.1 Métricas Externas

Revista Interamericana de Bibliotecología

Q3 Library and Information Sciences
best quartile

SJR 2022 0.15
powered by scimagojr.com



6.2 Métricas Internas

Somos visibles y tenemos impacto.
Análisis desde datos de acceso abierto,
altmetrics y otros de la Revista
Interamericana de Bibliotecología ¹

Resumen

Se presenta un estudio, a partir del OJS de la Revista Interamericana de Bibliotecología-RIB, en interrelación con otras fuentes de información (E-LIS, Google Scholar, RedAlyc, SciELO, Web of Science-SciELO Citation Index y Scopus), que permitió identificar la visibilidad e impacto nacional e internacional que tiene la Revista, integrando desde estas fuentes y desde el análisis, tanto datos bibliométricos como de altmetrics en sentido general. Se aplica a su vez la propuesta de un nuevo indicador (D/T Metrics) y se plantea la posibilidad para que revistas de realidades y contextos semejantes apliquen la metodología que conllevó este estudio, para poder identificar su visibilidad e impacto, además de tomar decisiones tanto para sus procesos de calidad y gestión editorial como de marketing científico.

Palabras clave: altmetrics, acceso abierto, OJS, D/T Metrics, revistas, visibilidad, impacto.

Cómo citar este artículo: Uribe-Tirado, A., Vallejo-Echavarría, J.C., & Betancur-Marin, A. (2016). Somos visibles y tenemos impacto. Análisis desde datos de acceso abierto, altmetrics y otros de la Revista Interamericana de Bibliotecología. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 39(3), 243-275. doi: 10.17533/udea.rib.v39n3a04.

Recibido: 2016-04-18 / Aceptado: 2016-05-18

Alejandro Uribe Tirado

Doctor en Documentación Científica y Bibliotecología. Universidad de Granada. España. Magister en Ingeniería, línea de Informática Educativa. Universidad EAFIT. Especialista en Gerencia de Servicios de Información. Universidad de Antioquia. Profesor-Investigador. Escuela Interamericana de Bibliotecología - EIB. Universidad de Antioquia, Medellín - Colombia.
auribe.bibliotecologia.udea@gmail.com

Juan Camilo Vallejo Echavarría

Magister en Gestión de la Información y el Conocimiento. Bibliotecólogo. Escuela Interamericana de Bibliotecología. Profesor-Investigador. Escuela Interamericana de Bibliotecología - EIB. Universidad de Antioquia, Medellín - Colombia.
juan.vallejo@udea.edu.co

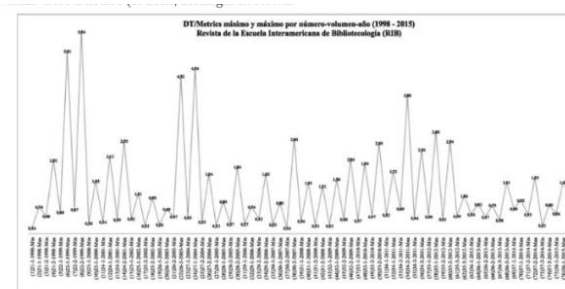


Imagen 6. Información D/T Metrics mínimo y máximo por número-volumen-año (1998 - 2015) (Fuente: Información generada a partir del OJS de la Universidad de Antioquia)

Autor	Número de artículos	Nacionalidad	Universidad
Jaramillo Orlanda	12	Colombia	EIB-UDEA
Uribe Tirado Alejandro	9	Colombia	EIB-UDEA
Álvarez Zapata Didier	9	Colombia	EIB-UDEA
Moncada Patiño José Daniel	8	Colombia	EIB-UDEA
Múnera Torres María Teresa	8	Colombia	EIB-UDEA
Montoya Ríos Mónica	7	Colombia	EIB-UDEA
Rendón Giraldo Nora Elena	6	Colombia	EIB-UDEA
Giraldo Giraldo Yicel Nayobis	5	Colombia	EIB-UDEA
Quintero Castro Nathalia	5	Colombia	EIB-UDEA
Ayuso García María Dolores	4	España	U. Murcia

Tabla 2. Información de los diez autores que más publican en la RIB (Fuente: información generada a partir del OJS de la RIB de la Universidad de Antioquia)

ARTÍCULOS RECIBIDOS		
Volumen	Cantidad	
Vol 46 n.º1	10	
Vol 46 n.º2	7	
Vol 46 n.º3	2	
TOTAL	19	
ARTÍCULOS EVALUADOS		
Volumen	Cantidad	
Vol 46 n.º1	0	
Vol 46 n.º2	0	
Vol 46 n.º3	0	
TOTAL	0	
ARTÍCULOS RECHAZADOS		
Volumen	Cantidad	
Vol 46 n.º1	4	
Vol 46 n.º2	3	
Vol 46 n.º3	11	
TOTAL	18	
ARTÍCULOS ANTICIPADOS		
Volumen	Cantidad	
Vol 46 n.º1	0	
Vol 46 n.º2	2	
Vol 46 n.º3	4	
TOTAL	6	