



X Jornada de LatinREV - 12 de junio de 2026

DAR 

---

Un medio para la difusión oportuna  
de anuncios de llamados a publicar  
(Call for papers)

Juan Felipe Vargas | Heiner Mercado Percia

[www.dardo.info](http://www.dardo.info)  
JOURNALS & AUTHORS

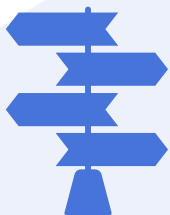
## EL PROBLEMA QUE TODOS CONOCEMOS



Publicar conocimiento de calidad no es suficiente. El reto comienza después de publicar.



Los mejores trabajos de investigadores latinoamericanos se publican en revistas extranjeras por bajo factor de impacto regional.



Las convocatorias circulan sin canal centralizado, en formatos incompletos y con información insuficiente.

# DIFUSIÓN CIENTÍFICA EN LA ERA DIGITAL

## ¿Quién gestiona la difusión?

La mayoría de los responsables de revistas admite no usar asesoramiento externo para ganar visibilidad en redes sociales.

La difusión recae casi siempre sobre los equipos editoriales internos, que ya gestionan revisión, maquetación e indexación.

La falta de recursos es el principal motivo.



La Web 2.0 aumenta el rango de difusión a nivel mundial, pero las revistas latinoamericanas no implementan estrategias sistemáticas para aprovecharla.



Una estrategia activa de difusión en redes sociales tiene impacto positivo en el alcance de las publicaciones y en la atracción de potenciales autores.

## ¿QUÉ ES DARDO?

Dardo es un sistema de publicación de anuncios de convocatorias o *call for papers* (CFP) de revistas científicas de acceso abierto.

Es una herramienta para que los autores decidan a qué revistas pueden enviar sus manuscritos de manera oportuna, teniendo en cuenta la oferta de números monográficos o ediciones temáticas que han sido postuladas por los editores de revistas científicas.

DARDO



JOURNALS & AUTHORS

## CUATRO PROBLEMAS QUE DARDO RESUELVE

### 1 Dispersión de CFP

Hay muy pocos sistemas centralizados que agreguen y difundan convocatorias. Los autores dependen de redes informales y sitios dispersos.

### 2 Falta de oportunidad

Los plazos son cortos y las CFP llegan tarde. Sin difusión oportuna, el número y calidad de envíos se reduce.

### 3 Información insuficiente

Muchos CFP circulan solo con título y fecha. Los autores necesitan saber más información, enfoques, APC, proceso de revisión, indexación.

### 4 Mailing masivo = sospecha

El spam académico de revistas depredadoras contamina el canal del correo. Las revistas legítimas son confundidas con depredadoras.

# EL SPAM ACADÉMICO: UN PROBLEMA PARA LAS REVISTAS LEGÍTIMAS



El correo masivo es la táctica más característica de las revistas depredadoras

## Efecto colateral

1. Investigadores reciben decenas de CFP spam por semana
2. Desarrollan desconfianza generalizada hacia invitaciones por correo
3. Una revista legítima que usa mailing es percibida como sospechosa
4. El canal del email queda contaminado para toda la comunidad editorial



## La solución de Dardo

Ofrecer una herramienta alternativa para enfrentar malas prácticas de editoriales depredadoras

1. CFP en plataforma centralizada y verificada
2. Suscripción: el investigador elige qué recibir
3. Filtro por área de interés académico
4. Todas las revistas han pasado por verificación previa

## ¿QUIÉNES PUEDEN USAR DARDO?



### Para investigadores y autores

- Buscador de revistas por área o disciplina
- Información detallada: ISSN, indexación, APC, proceso editorial
- Alertas por correo sobre nuevas CFP según sus intereses
- Contacto directo con editores de revistas relevantes
- Acceso gratuito, sin registro obligatorio para consultar



### Para editores de revistas

- Postulación gratuita de la revista
- Publicación de CFP con información completa y estructurada
- Difusión en sitio web y redes sociales de J&A
- Estadísticas de consulta y uso de la información
- Recomendaciones de mejoramiento editorial

## ALGUNAS VENTAJAS

Evaluar a corto, mediano y largo plazo la respuesta de las comunidades científicas frente a los diferentes temas que se definen para este tipo de ediciones

Evitar el envío masivo de invitaciones por correo electrónico sin autorización.

Evitar la publicación de información que induce a engaño y fraudes.

La necesidad de publicitar de manera eficaz anuncios de números monográficos organizados por los comités editoriales de las revistas científicas.

Evaluar la creciente actividad editorial enfocada a la creación de números monográficos o especiales en revistas legítimas

Se hacen evidentes diferentes problemas de calidad: temáticas ajenas a la revista, conflicto de intereses, pertinencia, etc.

## TRANSPARENCIA EDITORIAL COMO REQUISITO, NO COMO OPCIÓN

- ✓ Tener código ISSN o e-ISSN válido.
- ✓ Ser una revista de Acceso Abierto y con licencia Creative Commons declarada.
- ✓ Tener proceso de revisión por pares.
- ✓ Disponer en su sitio web con información detallada y correcta sobre política editorial, guía para autores y ética de la publicación, derechos de autor y usos, etc.
- ✓ Estar incluida en Redalyc, Dialnet, SciELO, DOAJ, Web of Science, Scopus o Emerging Sources Citation Index (ESCI).
- ✓ Cumplir con la periodicidad declarada.

Dardo adopta los Principios de Transparencia y Mejores Prácticas:  
COPE · DOAJ · OASPA · WAME



## RECORRIDO DEL EDITOR: DE LA POSTULACIÓN A LA DIFUSIÓN

- 1** Postulación de la revista solicitada por el editor o persona encargada.

Formulario gratuito con información de la revista: ISSN, alcance, indexación, APC, contacto.

- 2** Verificación por parte de Dardo

Se revisa la información, la calidad del sitio web y el cumplimiento de criterios COPE/DOAJ.

- 3** Aprobación y publicación de CFP

Una vez aceptada la revista el editor puede publicar regularmente sus anuncios con todos los campos: temas, fechas, editores invitados, proceso de revisión.



### Dardo difunde

El CFP se publica en la plataforma y se difunde por redes sociales de J&A hacia investigadores suscritos.

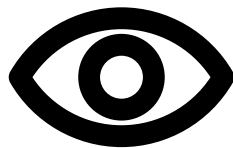
## RECORRIDO DEL INVESTIGADOR: DE LA BÚSQUEDA A LA DECISIÓN



Ingresa a Dardo y **busca** revistas por área o disciplina. Sin registro obligatorio.



**Filtra** por tipo de convocatoria, fecha límite, indexación o política de APC.



**Accede** a la información completa: temas, fechas, editores, proceso de revisión.



**Activa** alertas personalizadas por área. Recibe solo las CFP que le interesan. Registro obligatorio.



**Comparte** información y accede al contacto directo del editor de revista de interés.

## ESTADÍSTICAS DE USO: VISIBILIDAD MEDIBLE PARA EL EDITOR

286

Revistas  
registradas

188

Convocatorias  
publicadas

+33 mil

Consultas de  
información en 2026

16

Países

### ¿Qué puede ver el editor sobre su revista en Dardo?

- Vistas del perfil de su revista y de cada CFP publicado
- Número de clics al sitio web de la revista desde Dardo
- Evolución temporal del interés en sus convocatorias

## DARDO Y EL ECOSISTEMA ABIERTO LATINOAMERICANO



Dardo no compite con estos sistemas: los complementa. Mientras Redalyc, SciELO, Dialnet y DOAJ indexan lo que ya fue publicado, Dardo difunde lo que está por publicarse. Es la pieza que faltaba en la cadena de comunicación científica abierta de la región.

## HOJA DE RUTA: LO QUE VIENE EN DARDO

### Fase actual

- Registro y verificación de revistas
- Publicación de CFP en acceso abierto
- Difusión en redes sociales de J&A
- Alertas por correo para autores

### Próximos pasos

- Estadísticas avanzadas de uso para editores
- Expansión a revistas en inglés y portugués
- Integración con ORCID y Crossref (CitedBy)
- Panel de gestión para editores

### Visión a mediano plazo

- Servicios premium opcionales de visibilidad
- Alianzas con redes regionales (LatinREV, Redalyc, etc.)
- Integración con sistemas de gestión editorial (OJS)
- Recomendaciones de CFP por IA según perfil del autor

## LA VISIBILIDAD NO DEBERÍA SER UN PRIVILEGIO

Debe ser una condición accesible para todas las revistas que hacen bien su trabajo.



# GRACIAS

Contáctanos: [dardo@jasolutions.com.co](mailto:dardo@jasolutions.com.co).

JOURNALS & AUTHORS | MEDELLÍN, COLOMBIA



X: [journalsauthors](#)

Facebook: [JournalsAuthors](#)

LinkedIn: [journals and Authors](#)

[dardo.info](mailto:dardo.info)  
[jasolutions.com.co](http://jasolutions.com.co)

 +573167322347